

书名：西方经济学

ISBN：978-7-307-18180-9

作者：张伟

出版社：武汉大学出版社

定价：49.80元

前言

西方经济学主要介绍流行于西方市场经济国家的现代经济理论与经济政策。它既研究古老而又现代的家政管理，又研究多姿多彩的企业经营，还大胆解说政府日益加码的经济调控。它既赞美价格机制这只“看不见的手”的效率优势，也无情地剖析市场机制在不少领域资源配置上的诸多缺陷。西方经济学包含的内容非常广泛，包括微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史等等。其主要包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学是研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学，它以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，以个量分析为方法，其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。宏观经济学是研究国民经济整体运行中充分利用经济资源的科学，它以国民经济整体的运行为对象，以资源的充分利用为解决的主要问题，以收入理论为中心理论，以总量分析为方法，其基本假定为市场失灵、政府有效。

西方经济学是对西方发达资本主义国家二百多年市场经济发展规律的一般抽象和概括，因此也是我国高等院校财经类专业的核心课程和主要专业基础课。学习好该课程对学生继续进行其他专业基础课和专业核心课的学习具有非常重要的作用。此外，在我国经济快速发展、社会主义市场经济体制不断完善、全球经济进一步融合的时代背景下，学生掌握一些经济学的基本原理和方法，具有现代经济思维能力，可以有助于其分析、理解和适应当前的经济社会环境。西方经济学向来以内容艰深庞杂而闻名。为使读者能够学有所获，学有所成，本书在编写过程中始终坚持结构体系严谨新颖，论述简洁明了，注重培养学生实际分析和解决问题的能力，突出“实用性”和“实践性”。在每一章的正文之后都有两个具有针对性的案例阅读，帮助读者加深对本章内容的理解与运用，此外在许多章节中间也适当穿插着一些阅读材料，以激发读者的学习兴趣，帮助读者理解和掌握相关知识。在每一章的最后都配置有复习思考题，包括知识性训练、技能训练和案例分析，题量和难易适中，读者可以通过训练进一步提高自己利用西方经济学分析和解决问题的能力。

本书在编写中力求突出以下特点：

第一，结构严谨，系统科学，突出应用性。本书共分 14 章（不含引言），从介绍西方经济学演变过程与研究对象、研究方法入手，包括需求、供给与均衡价格决定、消费者行为理论、生产理论、成本与收益分析、市场结构和厂商均衡理论、生产要素价格与收入分配、市场失灵与政府干预、国民收入核算、国民收入决定理论、通货膨胀与失业、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策、国际经济学简介、西方经济学的新发展。在内容结构上，全书理论与实践密切结合，逻辑严谨。

第二，面向高等院校的学生和同等程度的读者，难度适中。强调实用性和实践性，删繁就简，避免内容过于庞杂和艰深。

经审定，本书既可作为高等院校经济管理类专业的核心课程，也是其他相关专业学生必须掌握的一门基础理论课程。

在本书的编写过程中，参考了国内外专家学者的专著、教材与论文，书后虽然罗列了参考文献，但并不全面，在此向所有原作者致谢！

由于编者水平有限，书中肯定存在错误之处，恳请老师与读者不吝批评指正，以便不断修订完善。

编 者

引 言

- ◎ 第一节 宏观经济学的特点..... 1
- ◎ 第二节 西方经济学的研究方法 5
- ◎ 第三节 西方经济学的研究对象 8
- ◎ 复习思考题 12

上篇 微观经济学

第一章

需求、供给与均衡价格决定

- ◎ 第一节 需求分析 16
- ◎ 第二节 供给分析 19
- ◎ 第三节 均衡价格的决定与变动 21
- ◎ 第四节 弹性理论及其运用 26
- ◎ 复习思考题 36

第二章

消费者行为理论

- ◎ 第一节 效用论概述 39
- ◎ 第二节 无差异曲线分析 43
- ◎ 第三节 消费者均衡的变动 47
- ◎ 第四节 替代效应与收入效应 49
- ◎ 复习思考题 56

第三章

生产理论

- ◎ 第一节 生产函数 59
- ◎ 第二节 短期生产函数与边际收益递减规律 61
- ◎ 第三节 长期生产函数与最优投入组合 64
- ◎ 第四节 规模经济与范围经济 68
- ◎ 复习思考题 74

第四章

成本与收益分析

- ◎ 第一节 成本的概念 77
- ◎ 第二节 短期成本分析 79
- ◎ 第三节 长期成本分析 82
- ◎ 第四节 收益与利润最大化 84
- ◎ 复习思考题 89

第五章

市场结构和厂商均衡理论

- ◎ 第一节 厂商均衡理论的分析前提 92
- ◎ 第二节 完全竞争市场的厂商均衡 93
- ◎ 第三节 完全垄断市场的厂商均衡 100
- ◎ 第四节 垄断竞争市场的厂商均衡 107
- ◎ 第五节 寡头垄断市场的厂商均衡 109
- ◎ 复习思考题 119

第六章

生产要素价格与收入分配

- ◎ 第一节 生产要素的需求 122
- ◎ 第二节 生产要素的供给和价格的决定 124
- ◎ 第三节 收入分配的平等与效率 128
- ◎ 复习思考题 134

第七章

市场失灵与政府干预

- ◎ 第一节 不完全信息 136
- ◎ 第二节 外部效应 137
- ◎ 第三节 公共物品 140
- ◎ 第四节 政府干预 141
- ◎ 复习思考题 150

下篇 宏观经济学

第八章

国民收入核算

- ◎ 第一节 国内生产总值及相关概念 156
- ◎ 第二节 国民收入的核算方法 158
- ◎ 第三节 国民收入的基本恒等关系 162
- ◎ 第四节 价格指数 165
- ◎ 复习思考题 170

第九章

国民收入决定理论

- ◎ 第一节 简单国民收入决定理论 173

	◎ 第二节 产品市场和货币市场的一般均衡	180
	◎ 第三节 总需求—总供给模型	188
	◎ 复习思考题	193
第十章	通货膨胀与失业	
	◎ 第一节 通货膨胀	195
	◎ 第二节 失业	200
	◎ 第三节 失业与通货膨胀的关系	203
	◎ 复习思考题	211
第十一章	经济周期与经济增长理论	
	◎ 第一节 经济周期理论	213
	◎ 第二节 经济增长理论	217
	◎ 第三节 主要经济增长模型介绍	220
	◎ 复习思考题	229
第十二章	宏观经济政策	
	◎ 第一节 宏观经济政策目标	232
	◎ 第二节 财政政策	233
	◎ 第三节 货币政策	237
	◎ 第四节 财政政策与货币政策的协调和配合	242
	◎ 复习思考题	247
第十三章	国际经济学简介	
	◎ 第一节 国际贸易主要理论	248
	◎ 第二节 国际收支与外汇市场	254
	◎ 第三节 开放经济下的国民收入均衡	259
	◎ 复习思考题	263
第十四章	西方经济学的新发展	
	◎ 第一节 福利经济学	265
	◎ 第二节 货币主义学派	270
	◎ 第三节 理性预期主义学派	273
	◎ 复习思考题	279
参考文献	280

0

CHAPTER

引言

本章导读

西方经济学，就是被运用于西方市场经济国家的经济学，有市场经济学之称。以亚当·斯密《国富论》一书的出版为标志，西方经济学历经 200 多年的风雨沧桑。在这个不长不短的历史进程中，从亚当·斯密、大卫·李嘉图、萨伊、穆勒、马尔萨斯、马歇尔到凯恩斯、米尔顿·弗里德曼、萨缪尔森、卢卡斯、斯蒂格利茨，经济学大师辈出；从古典经济学、新古典经济到凯恩斯主义经济学、新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学，经济学流派林立。百花齐放，百家争鸣，带来西方经济学的不断创新和发展，以至于文献上有“经济学帝国”之称。本章是西方经济学的理论铺垫章节，主要介绍西方经济学的由来与演变、研究的方法、研究的对象、研究的基本问题和理论体系，阐述了西方经济学的研究前提、基本假设，解释了西方经济学中的宏观经济学与微观经济学的区别与联系，并提出了西方经济学研究中应该注意的问题，其目的是使读者对西方经济学有一个感性认识，为以后的学习打下坚实的基础。

学习目标

理解掌握“经济人”假设的基本内容、“资源的稀缺性”前提的基本内容；了解西方经济学的发展历程及相关经济学家的事迹；了解“实证经济学”与“规范经济学”的联系和区别；了解西方经济学的“资源配置”和“资源利用”的职能。



关键词

西方经济学 经济人 资源的稀缺性 实证经济学 规范经济学 均衡分析 边际分析 机会成本

第一节 宏观经济学的特点

一、西方经济学的内涵

在生活中人们面临各种经济问题和经济选择，需要对此进行不断的思考与分析。比如手上有 1 万元，是选择买股票还是存在银行里呢？一个家庭的家务该如何合理分摊？一个大学生上大学实际付出了多大的代价，其所学得的知识技能与付出的代价相比，合算吗？贸易顺差、人民币升值压力对我国的经济会产生怎样的影响？2007 年美国金融危机是如何产生的，又将对未来世界和中国经济产生怎样的影响？这一系列大大小小的问题都需要通过经济学理论来分析解决。经济学的地位可以用著名经济学家凯恩斯的话来描述：“经济学

家的思想无论是否正确，其力量之大都超过对它们的理解。事实上，世界总是受这些思想统治的，许多自以为不受任何理论影响的实践家却往往是某个已故经济学家的奴隶。”

那么到底什么是经济学呢？经济学家从不同的角度提出了许多观点，但并没有一个被普遍接受的定义。马歇尔在其 1890 年出版的《经济学原理》一书中认为：“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”保罗·萨缪尔逊在其《经济学》一书中指出：“经济学是研究人和社会如何进行选择，来使用可以有其他用途的稀缺的资源以便生产各种商品，并在现在或将来把商品如何分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。”斯蒂格利茨在其《经济学》（第二版）一书中指出：“经济学研究我们社会中的个人、厂商、政府和其他组织如何进行选择，以及这些选择如何决定社会资源的使用方式。在经济学中，稀缺性担当着重要角色；选择之所以关系重大，正是因为资源是稀缺的。”简明地说，经济学就是研究如何有效使用稀缺的资源，以满足经济主体多样化需求的科学。

二、西方经济学的由来与演变

近现代西方经济学体系的形成与演变是伴随着资本主义生产关系的产生、发展进行的。迄今为止，西方经济学大致经历了重商主义、古典经济学、庸俗经济学、新古典经济理论、新古典综合派、新古典综合派后这六个阶段。

（一）重商主义阶段（15 世纪下半叶至 17 世纪下半叶）

重商主义是资本原始积累时期产生的代表商业资本利益的一种经济学说和政策体系。重商主义者认为，财富就是金银，金银就是财富；财富的真正来源是对外贸易的顺差。因此他们积极主张国家干预经济，从早期重商主义的绝对禁止贵金属外流，到晚期重商主义的奖出限入，把国家的一切经济活动归结为攫取金银。重商主义者的理论和政策主张不过是一些“简陋的非科学的生意经”^①，他们对资本主义生产方式的探讨也仅限于流通领域，但它在资本主义成长的童年时期，“正确地说出资产阶级社会的使命就是赚钱”^②。重商主义最重要的代表人物是托马斯·孟（Thomas Mun, 1571—1641），其代表著作《英国得自对外贸易的财富》，被认为是重商主义者的“圣经”。重商主义者的这种理论和政策主张，在英、法等国，从 15 世纪下半叶至 17 世纪下半叶这 200 年左右的时间里一直占统治地位。

（二）古典经济学阶段（17 世纪下半叶至 19 世纪 30 年代）

随着资本主义经济的发展，从 17 世纪下半叶开始，在英、法等国逐渐形成了一股反对重商主义的干涉主义的社会经济思潮，强调从生产领域来研究财富增长，主张自由放任，这就是资产阶级经济学说史上的第一次重大变革。通过这次变革，建立了第一个资产阶级经济学的理论体系，即古典经济学。古典经济学在英国从威廉·配第开始到李嘉图结束，在法国从布阿吉贝尔开始到西斯蒙第结束，其中包括英国的亚当·斯密和法国重农主义经济理论体系建立者魁奈等学者。这些古典经济学家经过大约一个半世纪的研究，揭示了资本主义生产关系的内部联系，奠定了劳动价值论的基础，发现了工资和利润、利润和地租的对立，并论证了资本主义财富增长的因素、条件和途径，以及资本主义经济运行的机制和规律。古典经济学是资本主义上升时期和资产阶级革命时期的经济理论和政策主张，

^① 《马克思恩格斯全集》第 1 卷，第 596 页，北京：人民出版社，1998。

^② 《马克思恩格斯全集》第 13 卷，第 148 页，北京：人民出版社，1998。

它是资本主义工场手工业和工业革命发展需要的产物，它不仅为以后资产阶级经济学的进一步发展提供了基本概念，也对一些经济问题进行了科学分析，并成为马克思主义经济学的理论来源之一。

由于古典经济学是在资本主义制度确立时期产生和发展起来的，因此，古典经济学家对经济问题的研究具有这样一种特征：他们把经济制度、阶级关系的研究同既定制度下的资源配置过程、诸经济变量之间作用机制的研究加以结合，即把经济制度本质的分析与既定制度下经济运行过程数量的分析结合起来。

（三）庸俗经济学阶段（19世纪30年代至19世纪70年代）

1830年法国的七月革命和1832年英国的议会改革，标志着法国和英国的资产阶级完全取得了政权，标志着资本主义制度在欧洲的确立。“从那时起，阶级斗争在实践方面和理论方面采取了日益鲜明的和带有威胁性的形式。它敲响了科学的资产阶级经济学的丧钟。”^①自1830年以后，资产阶级经济学从古典学派的阶段日益走上了庸俗的道路，把亚当·斯密、李嘉图等古典经济学家对经济制度本质的分析与对既定制度下资源配置过程及其变量的分析割裂开来，公开为资本主义剥削制度辩护，有意掩盖和歪曲资本主义的阶级剥削的实质，把注意力集中于既定制度下资源配置过程及其变量的研究。庸俗经济学阶段大致结束于19世纪70年代，是西方古典经济学向现代西方经济学转变的过渡时期。

（四）新古典经济理论阶段（19世纪70年代至20世纪30年代）

到19世纪70年代，资本主义社会又发展到了一个崭新的时期，即自由竞争的资本主义向垄断的资本主义过渡的历史时期。由于自然科学的发展和影响，数量分析特别是边际增量分析、统计方法和均衡概念等逐渐应用到经济研究上来，于是西方经济学又经历了一次以边际效应学派的兴起为代表的重大变革。奥地利的门格尔、英国的杰文斯和法国的瓦尔拉斯，差不多同时各自独立地发现了边际效应递减原理。三者的学说并不完全一致，但是，它们具有一个重要的共同点，即放弃了斯密和李嘉图的劳动价值论并且提出边际效应价值论来与马克思的劳动价值论相对抗。也正是从这场“边际革命”之后，西方的主流经济学就完全抛弃了对经济制度本质的分析，专门专注于对既定制度下资源配置过程进行微观和宏观的分析。

到1890年，英国剑桥大学教授马歇尔把三个派别的边际效应论和当时资产阶级经济学的一些其他的说法，如供求论、节欲论、生产费用论等综合在一起，构成了一个折中的理论体系。以马歇尔的理论体系为基础，再加上瓦尔拉斯、庇古、克拉克、威克斯迪等学者提出的新观点，形成了以马歇尔和瓦尔拉斯为代表的西方经济思想，正是这次从劳动价值论到边际效应价值论的转变，逐渐使经济学由一门主要研究整个国家如何致富的学问转变为主要研究个别消费者行为、个别厂商行为及这两方面行为对价值、价格的决定机制的学问。他们所建立的这种微观经济理论，在西方被称为新古典经济理论。在这种理论框架下，他们建立了一个被理想化的资本主义模式，以完全竞争和充分就业假设为客观存在的条件，进而从供给与需求的角度来分析市场价格，来解决资源在生产上的配置、资源的报酬等问题，他们认为价格制度不但能使每种生产要素都得到应有的报酬，能使每个消费者得到最大的满足，而且在宏观经济的运行中，能够起着自行调节的作用，以便消除或熨平周期性的经济波动。这种思想虽然随着资本主义的发展而有所削弱，但直到20世纪30年代世界

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第17页，北京：人民出版社，1998。

性经济危机之前，一直占据西方经济学的主流。

（五）新古典综合派阶段（20世纪30年代至20世纪70年代）

1929—1933年，以美国为源头，在资本主义世界爆发了一场空前严重的经济危机。这场危机宣告了自李嘉图至马歇尔等学者所信奉的供给会自动创造需求的“萨伊定律”的破产，于是资产阶级经济学又发生第三次重大变革，这就是“凯恩斯革命”。

凯恩斯根据20世纪30年代大危机和大萧条的情况，于1936年出版了《就业、利息和货币通论》（一般被简称为《通论》）一书。凯恩斯宣称：资本主义的自发作用不能保证资源的使用达到充分就业的水平，因此，资本主义国家必须干预经济生活以便解决失业和经济的周期性波动的问题。书中运用“总量分析”方法阐述了有效需求原理。凯恩斯认为社会的就业量取决于有效需求（包括消费需求和投资需求），而有效需求的大小又主要取决于三个基本心理因素，即“消费倾向”、“对资产未来收益的预期”和对货币的“流动性偏好”以及货币数量。在他看来，资本主义社会之所以存在失业和萧条，主要就是由于这些心理规律的作用所造成的有效需求不足，而危机的爆发则主要是由于对投资未来收益缺乏信心而引起的“资本边际效率”的“突然崩溃”。在此理论基础上，他所提出的对策，就是扩大政府干预经济的权力，采取财政金融措施，增加公共开支，降低利息率，刺激消费，增加投资，以提高有效需求，实现经济的充分就业均衡。

第二次世界大战后，凯恩斯主义的流行使得整个西方经济学的体系出现了明显的漏洞。一方面，传统的西方经济学是以个量分析为主，根据对单个消费者、厂商和生产要素所有者的分析得出资本主义市场的各种因素能够自行调节该社会种种矛盾的结论，据此主张实行自由放任、国家不干预经济生活的政策。另一方面，凯恩斯则偏重于分析总量变数，根据他所建立的涉及总量变数的理论，得出资本主义市场的各种因素不能自行协调来解决失业问题的结论，并据此而主张实行国家干预经济生活的政策。这样在西方经济理论体系内部就产生了干预和反干预以及由此而造成的各种矛盾与不调和之处。

有鉴于此，以萨缪尔森为首的一些西方经济学者逐渐建立了新古典综合派的理论体系。该学派把包括经过修改和补充的传统的西方经济学当作研究个量问题的微观经济学，而把凯恩斯主义理论称为考察总量问题的宏观经济学。新古典综合派宣称：前者是以充分就业为分析的前提，后者则着重研究各种不同水平的就业量的情况。因此，两种理论是相辅相成的，可以被纳入同一体系之中，而传统的自由放任和凯恩斯的国家干预的主张不过代表同一理论体系所涉及的两种不同的情况。新古典综合派不但企图弥补西方经济理论体系内部的漏洞，而且还企图通过理论体系的一致性来维护资本主义是理想社会的说法。

新古典综合派的理论体系在第二次世界大战以后一直居于正统地位，并且在西方经济学界享有威信。这种状况在20世纪60年代中期以后由于通货膨胀的恶化而有所削弱。进入20世纪70年代以后，西方世界出现的滞胀，即失业与通货膨胀的并存，给新古典综合派以十分沉重的打击。

（六）新古典综合派后阶段（20世纪70年代至今）

按照新古典综合派的理论，当经济活动处于充分就业状态时，通货膨胀率应该为零。如果经济活动小于充分就业，那么，不但不存在通货膨胀而且价格水平会下降。只有当经济活动大于充分就业时，才会出现通货膨胀的现象。这就是说，该学派的理论表明，失业（经济活动小于充分就业）和通货膨胀是不可能同时共存的。这一结论显然违背存在于西方的滞胀的事实。



新古典综合派不但无法解释滞胀的存在，而且也提不出解决这一问题的对策。按照该学派的理论，在失业问题存在的条件下，政府应该增加预算支出和赤字，以便扩大有效需求，从而增加就业数量；而当通货膨胀出现时，政府必须减少预算支出和取得预算盈余，以便降低有效需求，从而消除通货膨胀。这种政策建议在失业问题和通货膨胀同时并存时便会带来自相矛盾的后果。如果西方国家采用增加预算支出和赤字的政策来解决失业问题，那么，有效需求的扩大必将使通货膨胀恶化。如果通过减少预算支出和取得预算盈余来制止通货膨胀，那么，有效需求的减少必将降低消费和投资的支出，使失业问题更加严重。简言之，医治一种疾病成为加重另一种疾病的手段。在失业问题和通货膨胀同时并存的条件下，政策的选择只能处于进退两难的境地。这便是近年来特别是在1973—1975年爆发的世界性经济危机之后主要西方国家所面临的困难局面。对于这种困难局面，以萨缪尔森为首的新古典综合派已经承认无法加以摆脱。

20世纪60年代中期以后，资本主义世界出现的大量失业与剧烈的通货膨胀并存的“滞胀”局面，标志着凯恩斯主义的失灵，使得新古典综合派的影响力与解释力大不如前，虽然在当前新古典综合派仍居于正统的地位，但许多西方经济学中的其他派别也纷纷对该学派进行抨击和责难，企图以自己的理论在整体或部分上取代新古典综合派，并且按照自己的理论提出政策建议。如货币主义、供给学派、新剑桥学派、新奥地利学派、新制度学派和理性预期学派，等等，于是，在当今的西方经济学界形成了众多经济思潮和流派纷争的局面。

第二节 西方经济学的研究方法

每一门学科都根据本学科的性质和任务形成自己的研究方法。西方经济学是研究由资源稀缺性和人类需要之间的矛盾而引起的资源配置和利用问题，在对这些问题的长期研究过程中形成了自己所特有的研究方法。

一、“经济人”假设

“经济人”（economic man）假设这个概念是由意大利经济学家帕累托引进西方经济学的的一个名词，有时又被称为“理性人”或“合乎理性的人”的假设。“经济人”或“理性人”被视为在经济生活中的一般人的抽象，它是经济分析中的基本分析单元。在西方经济学中，所谓的“经济人”或“理性人”的假设是对在经济社会中从事经济活动的所有人的基本特征的一个一般性的抽象。这个被抽象出来的特征就是：每个从事经济活动的人都是利己的。也可以说，每个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以自己最小的经济代价去获得自己最大的经济利益。西方经济学认为，在任何经济活动中，只有这样的人才是“合乎理性的人”或“经济人”。

“经济人”或“理性人”假设是西方经济分析的基本前提，这对于消费者来说，就是追求花费一定金钱买进的一种或多种消费品所提供的总效用的最大化；对于以赚钱为目的的厂商来说，就是追求利润的最大化；对于非营利机构和政府来说，就是追求既定目标实现的最大化。“经济人”假设存在于西方经济学的所有不同的理论之中。

二、实证经济学与规范经济学

在经济社会中，当人们对各种社会现象，特别是涉及人们切身利益的问题往往做出好坏或应该与否的判断。由于这种判断与人们的价值观有关，所以称为价值判断。西方经济学家认为，经济学的首要任务是描述经济中的事实。它只说明 X 与 Y 的关系，而不是在 X 与 Y 之间做出好坏的判断。因此，将价值判断渗入到经济研究中就会背离科学客观性的要求，使经济学变成某种政治目的工具。科学性和客观性要求经济学超脱和排除一切价值判断，就经济事物的本来面目进行客观的描述，这就是所谓的“价值中立”（value free）原则。

“价值中立”原则在经济学中的应用，是将经济学划分为实证经济学（positive economics）和规范经济学（normative economics）。实证经济学是在做出与经济行为有关的假定前提下，来分析和预测人们的经济行为。它力求说明和回答这样的问题：经济现象“是什么”？即经济现象的现状如何？有几种可供选择的方案？后果如何？至于是不是应该做出这样的选择，则不予讨论。实证经济学具有客观性，即实证命题有正确与错误之分，其检验标准是客观事实，与客观事实相符者为正确，否则就是谬误。

规范经济学是以一定的价值判断为出发点，提出行为的标准，并研究如何才能符合这些标准。它力求回答“应该是什么”的问题，即为什么要做出这样的选择，而不做另外的选择？它涉及是非善恶、应该与否、合理与否的问题。由于人们的立场、观点、伦理道德标准不同，对同一经济事物就会有截然不同的看法。所以，规范经济学不具有客观性，即规范命题没有正误之分，不同的经济学家会得出不同的结论。

西方经济学主要是一门实证经济学，但在其中一些部分也带有一定的规范经济学色彩。如在微观经济学中，在涉及消费者偏好和收入再分配的研究中，就具有较强的规范色彩。宏观经济学中，关于充分就业的含义、经济增长的后果等，就是一种规范分析。至于制度经济学和福利经济学，则主要是一种规范经济学。

三、经济模型

所谓经济模型是指用来描述所研究的经济事物的有关经济变量之间相互关系的理论结构。由于现实的经济事物是错综复杂的，所以，在研究每一个经济事物时，往往要舍弃一些非基本的因素，只就经济事物的基本因素及其相互之间的联系进行研究，从而使得经济模型能够说明经济事物的主要特征和相关的基本因素之间的因果关系。

经济模型可以采用不同的表现形式，主要有以下两种。一种是文字说明型，如均衡价格的决定模型就可以描述均衡价格的条件是供给等于需求。第二种是经济数学模型，通过函数、方程式、几何图形、表格等数学形式来表现经济事物的基本变量之间的联系，以便进行分析研究。

变量是经济模型的基本要素。变量一般可以区分为内生变量、外生变量和参数。在经济模型中，内生变量是指该模型所要决定的变量。外生变量是指由模型以外的因素所决定的已知变量，它是模型据以建立的外部条件。内生变量可以在模型体系内得到说明，外生变量决定内生变量，外生变量本身不能在模型体系内得到说明。参数指数值通常是不变的变量，也可以理解为可变的常数。参数通常是由模型以外的因素决定的，参数也可以被看成是外生变量。以需求曲线为例，假定： $Q^d = 800 - 100P$ ，其中内生变量为 P 、 Q ，它们



是由模型本身所决定的变量，而 800、100 既是参数，也可以说是外生变量。

此外，在经济模型中还有其他一些概念，也需要了解，如存量与流量、假设、假说、预测等，这里就不再一一赘述。现代西方经济学的一个重要特征就是在其对整个经济理论进行研究时大量地使用了经济模型，这在以后各章的学习中，同学们会逐步体会到的。

四、西方经济学的分析工具

西方经济学借鉴了许多自然科学的分析工具，特别是数学和物理学的分析工具来分析经济事物之间的关系。

(一) 均衡分析

均衡是从物理学借用的一个概念。在西方经济学中，均衡的最一般的意义是指经济事物中相关变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。经济事物之所以能够处于这样一种静止状态，是由于在这样的状态中有关该经济事物的各参与者的力量能够相互制约和相互抵消，也由于在这样的状态中有关该经济事物的各方面的愿望都能得到满足。正因为如此，西方经济学家认为，经济学的研究往往在于寻找在一定条件下经济事物的变化最终趋于静止之点的均衡状态。

在微观经济分析中，市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。局部均衡是就单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。一般均衡是就一个经济社会中的所有市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。一般均衡假定各种商品的供求和价格都是相互影响的，一个市场的均衡只有在其他所有市场都达到均衡的情况下才能实现。

(二) 静态分析、动态分析与比较静态分析

经济模型可以被分为静态模型和动态模型两类。与静态模型相联系的有静态分析方法和比较静态分析方法，与动态模型相联系的是动态分析方法。

静态分析 (static analysis) 考查在某一既定条件下某一经济事物在经济内生变量的相互作用下所实现的均衡状态时的特征。比较静态分析 (comparative static analysis) 是分析在已知条件发生变化以后，新的均衡状态与旧的均衡状态之间的关系，以及有关的经济总量在达到新的均衡状态时的相应变化。也就是说，对经济现象有关经济变量一次变动（而不是连续变动）的前后进行比较，而不研究变动过程本身。在静态模型中，静态分析的变量所属的时间被抽象为零，比较静态分析的变量调整时间也被假设为零。而动态分析 (dynamic analysis) 是在引进时间序列的基础上，研究不同时点上变量的相互作用在均衡状态的形成和变化过程中所起的作用，考察在时间变化过程中的均衡状态的实际变化过程。

(三) 边际分析

边际分析 (marginal analysis) 是西方经济学的基本分析方法之一。它是一种决策方法，通过对增量的对比，来决定是否采取或取消一种经济行为。

“边际”一词的一般含义是指事物在时间或空间上的边缘或界限，它是反映事物数量的一个概念，在经济学中，边际量是指生产、交换、分配和消费等经济变量在一定条件下的最后增加量（增量），研究这个增量的性质和作用，构成边际分析的基本内涵。西方经济学认为，边际量或增量分析，比总量分析和平均量分析能更准确地描述经济变量之间的函数关系。由于边际分析具有数量分析上的技术优越性，因此，它成为西方经济学中广为应用的方法。早在 19 世纪上半叶，李嘉图就把边际分析概念运用于地租分析，“边际革命”以

后，边际原理延伸到价值、生产、交换和分配理论，它涉及西方经济学的每一部分。

第三节 西方经济学的研究对象

一、经济学的前提——资源稀缺性

每个经济社会都面临许多经济问题，但西方经济学认为，任何时代，任何社会经济制度，其经济问题都源于一个基本的经济事实或矛盾，即人类欲望的无限性和满足欲望的资源的稀缺性，这一矛盾是构成经济学产生的根源。

经济学家把满足人类欲望的物品分为“自由物品”（free goods）和“经济物品”（economic goods）两大类。前者指人类无需通过努力就能自由取用的物品，如阳光、空气等，其数量相对于人们的欲望来说是无限的；后者指人类必须付出代价方可得到的物品，即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品。“经济物品”在人类的社会生活中是最重要的，但它的数量又是有限的。经济物品之所以是有限的，是因为生产它所用的经济资源是有限的。经济资源是指用于生产能满足人类欲望的物品的物质手段和劳务，如自然资源、人力资源、资本、技术、企业家精神，等等。

人类进行生产活动是为满足自己的消费欲望，假如人们的消费欲望以及由这些欲望所引起的对物品和劳务的需求是有限的，并且，满足需要的资源又是取之不尽、用之不竭的，那就不会产生稀缺性问题了，经济学也就不会产生。但事实上人类社会，生产资源以及用它们生产的产品总是既定的、有限的，资源稀缺性是普遍存在的，而人类的欲望是无限的，由此便产生人类欲望的无限性与资源稀缺性之间的矛盾，经济学也正是为了解决这一问题而产生的。经济学的研究对象也是由稀缺性而引起的。

二、经济问题的解决——选择与资源配置

由于资源的稀缺性，便产生了如何利用现有资源去生产“经济物品”来更有效地满足人类欲望的所谓选择问题。就个体经济单位而言，机会成本考虑迫使他必须做出抉择（所谓机会成本，简单地说，就是为得到某种东西而必须放弃的东西）；就一个国家而言，生产可能性边界也要求一个国家必须在各种组合中做出抉择，怎样分配国家稀缺的生产资源（所谓生产可能性边界是指一个社会其全部资源和技术所能生产的各种产品的最大可能产量的组合）。为什么曾经用来种植谷物的土地转瞬间变为厂房？资源是如何从生产马车转移到生产汽车上的？数以万计的消费者、工人、投资者和政府官员的决策是如何相互作用，从而决定社会中现有稀缺资源的使用的？经济学家把这些问题归结为有关经济运行的三个基本问题。

（一）生产什么与生产多少

社会资源是有限的，人们不能用其来生产所有想要的东西，而且不管什么东西也不能无限度地生产，所以必须对生产什么、生产多少做出认真的选择，以最大限度地满足全社会的需要。在市场经济体制中，有关资源配置的大多数决策是通过市场机制来完成的。西方经济学重点研究无意识的市场机制是如何解决资源配置问题的，以及解决的效率如何。

价格是决定生产什么与生产多少的决定性因素。通过价格的涨跌厂商会去选择生产何种商品与生产多少，价格调节着生产者与消费者的平衡，使“生产什么与生产多少”这个



问题得以解决。这是一个合理配置资源的问题。

（二）如何生产

如何生产即采用何种生产技术组合来进行生产。生产一种物品的方式往往有很多，比如纺织品可以用手工织机也可以用现代化的机器设备生产。手工织机用的工人较多但设备所花的费用较少，现代的机器设备可以用较少的工人生产较多的产品，但设备的成本较高。那么采用哪种技术呢？是采用资本密集型还是劳动密集型技术？怎样区别一种生产技术是高效率的还是低效率的？在西方社会，厂商回答如何生产的问题，政府在此也有所关注，政府制定规则和颁布法律。

（三）为谁生产

为谁生产即谁来享用或取得所生产的物品和劳务？社会总产品如何分配给不同的个人与家庭？这种分配是公平的吗？为什么穷人只有食不果腹，而富人却拥有很多？收入与工资的差别是由什么决定的？教育、遗产、储蓄和努力工作各有什么作用？许许多多的问题很难去解答。我们只能说，在西方经济学里，收入分配的差异被认为是由于按贡献原则、个人禀赋不同以及人力资本的投入多少不同所导致。因此，收入分配差异的问题是在不触动资本主义生产关系的前提下通过一系列分配与再分配政策来加以解决的。

三、资源利用——如何生产更多的产品

因为资源是稀缺的，所以就必须考虑资源的使用效率的问题。因此，资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺性资源生产出更多的物品。

资源使用效率主要涉及以下三个方面问题。

第一，稀缺性资源是否得到充分利用的问题。即一般所说的“充分就业”问题。

第二，在资源既定的情况下为什么产量会有变动的问题。即所谓产量不能始终保持在生产可能线上的问题，也就是一般所说的“经济波动与经济增长”的问题。

第三，货币稳定性的问题。即一般所说的“通货膨胀与通货紧缩”的问题。

资源稀缺性不仅引起资源配置问题，也激发人们思考如何提高资源利用效率的思考。所以经济学是研究稀缺性资源在各种可供选择的用途之间如何进行配置与利用的科学，所谓的资源最优配置是合理的选择与高效率利用的结合。

四、资源的配置、利用与经济体制

经济资源的配置和利用的方式是所谓的经济体制问题。按照西方经济学的划分，经济体制大体上可以分为：自然经济、计划经济（命令经济）、市场经济和混合经济四种类型，不同的经济体制分配资源的方式也不同。西方经济学家认为，纯粹的自然经济，纯粹的市场经济和纯粹的计划经济在当代并不存在。虽然一些经济学家认为非洲和拉丁美洲一些国家偏向于自然经济，北美、西欧、澳大利亚和日本等偏向于市场经济，而社会主义国家在传统体制下偏向于计划经济，美英这样一些国家是混合经济；但也有一些西方经济学家认为，由于过去资本主义国家的国有化运动和近年来社会主义国家的改革运动，使得两种制度互相渗透、“趋同”，从而都具有“混合经济”的特征。

混合经济的基本特征是生产资料的私人所有和国家所有相结合，自由竞争和国家干预相结合，因此也是垄断和竞争向混合的制度。混合经济制度的基本特征是分散决策和集中决策相结合。决策的动力既可以是自身的经济利益，也可以是社会目标；信息传递既有价

格自发的反应，又有计划指令的反馈。在这种制度下，凭借市场机制来解决资源配置问题，依靠国家干预来解决资源利用的效率、增进社会平等和维持经济稳定和增长。

综上所述，可以看出，资源的稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还引起了资源利用问题，而资源配置和资源利用又与经济体制有关，所以，经济学就是研究在一定体制下资源配置和资源利用的科学。而当代西方经济学则是研究在混合经济体制下稀缺性资源的配置与利用的科学。

材料阅读 0-1

理性成就快乐——像经济学家那样思考

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如在自由市场里买东西，人们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，人们要想好是存定期还是活期。经济学对人们的日常生活到底有多大作用，有一则关于经济学家和数学家的故事可以参考。

人们普遍以为，经济学的主题内容是货币。其实，这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体。经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确，但很实用。在这样的假设下发展起来的经济学，不仅有实用价值，能够指导人们的日常生活，而且这样的学问本身也由于充满了理性而足以娱人心智，令人乐而忘返。

在日常生活中，人们还常常烦扰于别人为什么挣得比自己多，总是觉得自己得到的比应得的少，而经济学却告诉人们这样的感觉是庸人自扰，也是错误的。经济学认为别人比自己挣得多是正常的，自己得到的就是应得的，如果自己不能理性地坦然面对，只会自己的生活带来不必要的烦扰和忧愁。

人们之所以在日常生活中遇到这样那样的烦扰，主要还是因为对经济学有一些误解，这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”、“价格”、“效率”、“竞争”等都是人们耳熟能详的经济学词汇，而且这些词汇的意思也是显而易见的，因此，很多时候，似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧，但在一个经济学家面前，谁都可以就车价跌了该高兴还是该郁闷等实际问题随意发表自己的见解。其实，经济学中有许多并非显而易见的内容，并不是每个人想象的那么简单。在经济学领域，要想从“我听说过”进入到“我懂得”的境界并不是一件轻而易举的事情。

因此，掌握正确的经济学知识，将经济学思考问题的方法运用到日常生活中来，使人能够更加理性地面对生活中的各种琐事，小到油盐酱醋，大到谈婚论嫁，就会减少人们生活中的诸多郁闷和不快，多一些开心，多一些欢笑。

资料来源：http://ly2244908.blog.hexun.com/24988056_d.html

材料阅读 0-2

经济学是一门科学吗？

对于经济学是不是一门科学，学术界存在争论。国外多数经济学家认为，经济学是一门科学。国外少数经济学家和国内相当一部分经济学家认为经济学不是一门科学。了解这

种争论对我们学习这门课程是有意义的。

把经济学作为科学的理由是：

第一，经济学研究的是资源配置与资源利用。这种研究对象是客观的。或者说，经济学认识世界就是发现经济学中的客观规律，这种规律与自然科学中的许多规律一样是不以人的意志为转移的。这种客观性决定了经济学的科学性。

第二，经济学得出的结论可以用事实进行验证。尽管它不像自然科学那样可以在受控实验室中进行试验，但可以用历史与现实的资料进行验证。这就是说可以用客观标准来判断其正误。

第三，可以用实证的方法进行研究。这就是说可以摆脱价值判断，从经验中归纳出理论，然后再通过经验检验与发展。

经济学的科学化也就是经济学的实证化过程。经济学的发展离不开实证化。1968年瑞典皇家科学院设立诺贝尔经济学奖正是对经济学科学化的承认。当然，经济学作为一门科学还相当不成熟，对许多经济问题还难以做出科学的、令人信服的解释。如果说经济学是一门科学，它也就处于现代物理学的牛顿力学阶段。承认经济学是科学，就要求经济学家摆脱价值判断，客观、冷静地分析经济现实，即一般常说的经济学非道德化或不涉及道德问题。

认为经济学不是科学的人认为，经济学的研究对象不同于自然科学。它所涉及的社会经济现象比自然现象复杂得多。而且，经济行为是由人进行的，这就与自然主宰的物理、化学现象不同。而且，研究经济学的人有自己的伦理道德观和阶级立场，不可能摆脱价值判断，超脱客观地进行研究。经济学应该关注人，不应该只注重经济规律，见物不见人。经济学研究的结论还谈不上是科学，对许多问题还无法做出正确解释。由此，把经济学作为一门科学是误导。

读者可以想一想，你同意上述哪一种观点？为什么？

资料来源：http://blog.sina.com.cn/s/blog_672660000100i2r9.html



本章小结

经济学就是研究如何有效使用稀缺的资源，以满足经济主体多样化需求的科学。近现代西方经济学体系的形成与演变是伴随着资本主义生产关系的产生、发展进行的。迄今为止，西方经济学大致经历了重商主义、古典经济学、庸俗经济学、新古典经济理论、新古典综合派、新古典综合派后这六个阶段。“经济人”有时又被称为“理性人”或“合乎理性的人”的假设，是指每个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以自己最小的经济代价去获得自己最大的经济利益。实证经济学是在做出与经济行为有关的假定前提下，来分析和预测人们的经济行为。规范经济学是以一定的价值判断为出发点，提出行为的标准，并研究如何才能符合这些标准。所谓经济模型是指用来描述所研究的经济事物的有关经济变量之间相互关系的理论结构。经济模型可以采用不同的表现形式，主要有以下两种。第一种是文字说明型，如均衡价格的决定模型就可以描述均衡价格的条件是供给等于需求。第二种是经济数学模型，通过函数、方程式、几何图形、表格等数学形式来表现经济事物的基本变量之间的联系，以便进行分析研究。西方经济学借鉴了许多自然科学的分析工具，

特别是数学和物理学的分析工具来分析经济事物之间的关系。常用的工具主要有：均衡分析；静态分析、动态分析与比较静态分析；边际分析。西方经济学的研究前提是资源的稀缺性，生产资源以及用它们生产的经济产品总是既定的、有限的，资源稀缺性是普遍存在的，而人类的欲望是无限的，由此便产生人类欲望的无限性与资源稀缺性之间的矛盾，经济学也正是为了解决这一问题而产生的。经济学的研究对象也是由稀缺性而引起的。



复习思考题

- 1.谈谈你是如何认识和思考经济资源的稀缺性的。如何理解资源稀缺性的相对性与绝对性？为什么资源稀缺性就意味着人们必须做出选择？经济资源的稀缺性与人类欲望的无限性这对永恒的矛盾究竟应该如何解决？
- 2.西方经济学的研究对象是什么？
- 3.试说明实证经济学和规范经济学的区别和联系，并用现实的例子说明。
- 4.利用本学期的课外时间，认真阅读几本西方经济学的经典著作，如亚当·斯密的《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》）、马歇尔的《经济学原理》、凯恩斯的《就业、利息和货币通论》等，以扩大视野，求得真知。

上 篇 微观经济学

第一章 需求、供给与均衡价格决定

第二章 消费者行为理论

第三章 生产理论

第四章 成本与收益分析

第五章 市场结构和厂商均衡理论

第六章 生产要素价格与收入分配

第七章 市场失灵与政府干预

第一章

需求、供给与均衡价格决定

本章导读

西方经济学按研究对象的不同被分为微观经济学（microeconomics）与宏观经济学（macroeconomics）两部分。微观经济学以单个经济单位为研究对象，来说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。价格分析是微观经济学分析的核心，因此微观经济学也被称为价格理论。微观经济学的研究对象是单个经济单位。单个经济单位是指单个消费者、单个生产者和单个市场等。微观经济学对个体经济单位的考察，是在三个逐步深入的层次上进行的。第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为。它分析单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用，单个生产者如何进行最优的生产决策以获取最大的利润。第二个层次是分析单个市场均衡价格的决定。这种单个市场均衡价格的决定，是作为单个市场中所有的消费者和所有的生产者最优经济行为的共同作用的结果而出现的。第三个层次是分析所有单个市场均衡价格的同时决定。这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的。市场经济是靠价格体系来运行的，价格是经济参与者相互之间联系和传递经济信息的机制，并且，价格机制也使经济资源得到有效率的配置。一方面，需求与供给决定着商品的价格；另一方面，价格又反过来影响供求。正是这种价格和供求的相互作用，使经济资源得到合理的配置。因此，作为微观经济学分析起点的开始，本章就从需求、供给与价格三者的相互关系开始。本章共分为四节，第一节是需求分析，主要讲解了需求的含义、影响需求的主要因素、需求函数、需求曲线、需求量的变动、需求的变动等内容。第二节是供给分析，主要讲解了供给的含义、影响供给的主要因素、供给函数、供给曲线、供给量的变动、供给的变动等内容。第三节是均衡价格的决定与变动，阐述了均衡价格的决定，均衡价格的变动，均衡价格理论的应用。第四节是弹性理论及其运用，讲解了弹性的含义，重点讲授了需求弹性，讲解了需求价格点弹性和弧弹性的含义及其分类，之后又介绍了供给弹性的相关内容，最后是弹性理论的运用。

学习目标

理解掌握需求（供给）、弹性含义及计算，需求（供给）函数，需求（供给）曲线，均衡价格的决定、变动的相关内容；了解需求（供给）量的变动，需求（供给）的变动，需求（供给）价格点弹性和弧弹性的含义及其分类；能够运用均衡价格理论和弹性理论进行案例分析。



关键词

需求 需求量 需求曲线 供给 供给量 供给曲线 市场均衡 均衡价格 均衡数量 弹性 点弹性 弧弹性 需求弹性 供给弹性

第一节 需求分析

一、需求

(一) 需求的含义

一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意而且能够购买的该商品的数量。一种商品的需求必须满足两个条件：一是消费者要有对这种商品的购买欲望；二是消费者要有相应的购买能力，两者缺一不可。即需求必须是消费者既有购买欲望又有购买能力的有效需求。

需求包括个人需求和市场需求。个人需求是指单个消费者对某种商品的需求。市场需求是指市场上所有消费者对某种商品的需求。个人需求是构成市场需求的基础，市场需求是所有个人需求的总和。

(二) 影响需求的主要因素

一种商品的需求是由许多因素共同决定的。从个人角度概括大致有以下几个因素。

1. 商品本身的价格

一般说来，一种商品的价格越高，该商品的需求量就会越少；反之，价格越低，需求量就会越大。

2. 消费者的收入水平

一般说来，在其他条件不变的情况下，消费者的收入水平提高，则对商品的需求量会增加；反之，消费者会减少对商品的需求。需要指出的是，收入增加虽然会使大多数商品的需求增加，但并不会使所有商品的需求都增加。一般来说，随着收入的增加，人们对正常品的需求会增加，而对低档品的需求会减少。

3. 相关商品的价格

相关商品之间的关系有两种，一种是互补关系，另一种是替代关系。互补关系是指两种商品互相补充共同满足人们的同一种欲望。例如汽车和汽油就是互补关系。在有互补关系的商品之间，当一种商品价格下降时，对另一种商品的需求就会增加，即互补商品之间价格与需求呈反方向变动。替代关系是指两种商品可以相互替代来满足人们的同一种欲望。例如茶叶和咖啡、牛肉和羊肉之间就是这种替代关系。在有替代关系的商品之间，当一种商品价格上升时，对另一种商品的需求就会增加，即替代商品之间价格与需求呈同方向变动。

4. 消费者偏好

消费者偏好是指个人对某种物品或服务的喜欢与偏爱。消费者的偏好取决于个人生理和心理的欲望，受地理环境、民族传统、价值观念、社会消费时尚等许多因素的影响。如美国崇尚牛肉，但食用牛肉在印度却是禁忌之列；海蜇在日本是一道鲜美的菜肴，但在美国却会令人作呕。

5. 消费者对未来的预期

包括对自己未来收入水平、商品价格变动的预期，也包括对未来政治、经济形势的预期。如果消费者预期未来收入水平上升，或预期未来商品价格上涨，则会增加现在的需求；反之，如果预期未来收入水平下降，或预期未来商品价格下降，则会减少现在的需求。

6. 政府的消费政策

鼓励消费政策，如优惠消费信贷会促进消费；而抑制消费政策，如特别消费税会降低消费。

二、需求函数和需求曲线

(一) 需求函数

如果把影响需求的各种因素作为自变量，把需求作为因变量，则可以用函数关系来表示影响需求的各因素与需求之间的关系，这种用来表示影响需求的因素与需求之间关系的函数称为需求函数。以 Q 代表需求， P 代表该商品的价格， P_i 代表相关商品的价格， Y 代表消费者的收入， T 代表消费者偏好， E 代表消费者的预期，则需求函数为：

$$Q = f(P, P_i, Y, T, E, \dots)$$

由于一种商品的价格是决定需求量的最基本的因素，所以如果不考虑影响需求的其他因素，而只考虑商品自身的价格与需求量之间的关系，就可以把需求函数定义为：

$$Q_d = f(P)$$

式中， P 为商品的价格； Q_d 为商品的需求量。

(二) 需求曲线

需求函数表示一种商品的需求量和该商品的价格之间存在着——对应的关系。这种函数关系可以分别用商品的需求表和 demand 曲线来加以表示。

商品的需求表是一张表示某种商品的各种价格水平和与各种价格水平相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列表。表 1-1 是一张某商品的需求表。

表 1-1 消费者对某商品的需求表

价格/（元）	10	8	6	4	2
需求量/（单位数）	10	20	30	40	50

商品的需求曲线是根据需求表在平面直角坐标系中所描绘出的反映价格与需求量之间关系的曲线，如图 1-1 所示。

在图 1-1 中，横轴 OQ 表示商品的数量，纵轴 OP 表示商品的价格。应该指出的是，与数学中的习惯相反，在微观经济学分析需求曲线与供给曲线时，通常以纵轴表示自变量 P ，以横轴表示因变量 Q 。

从需求表和 demand 曲线都可以看出。价格上升，需求量减少；价格下降，需求量增加。这在经济学中又被称为需求定理：即在其他条件不变的情况下，某商品的需求量与价格呈反方向变动，即商品价格上升，需求量减少；商品价格下降，需求量增加。

需要指出的是，需求定理是对一般商品而言的，需求定理也尤其例外。比如，某些能够显示人的社会地位身份的炫耀性商品（珠宝、名车、名花、高档烟酒等），其价格与需求量呈同方向变动。某些低档商品，在特定条件下价跌量减，价升量增，如著名的“吉芬商

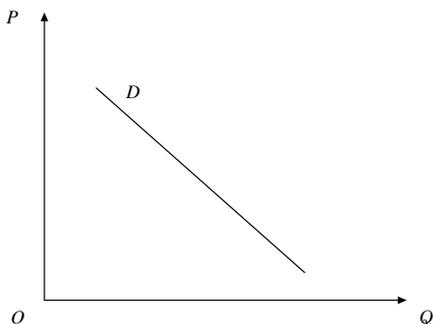


图 1-1 某商品的需求曲线

品”。英国经济学家吉芬发现，在 1845 年爱尔兰发生灾荒时，马铃薯的价格上升，其需求量不但没有减少，反而增加。某些投机性商品（股票、债券等），其价格发生变化时，需求呈现不规则的变化，人们往往“买涨不买跌”。

需求曲线可以是直线型的，也可以是曲线型的，它的形态由需求函数决定。在微观经济分析中，有时为了简化分析过程，在不影响结论的前提下，常使用线性需求曲线。根据需求定理，线性需求函数的通常形式一般设定为：

$$Q_d = a - b \cdot p$$

式中， a 、 b 为常数，且 a 、 b 大于 0，该函数对应的需求曲线为一条直线。根据需求定理的规律，需求函数一般具有一个明显的特征，它是向右下方倾斜的，即它的斜率为负值，这表示商品的需求量与价格之间呈反方向变动的特点。

三、需求量的变动和需求的变动

需求曲线的移动会改变均衡价格水平的确定，要了解需求曲线的移动，首先必须区分需求量的变动与需求的变动这两个概念的含义和区别。

需求量的变动是指在其他条件不变的情况下，商品本身价格的变动所引起的该商品的需求量的变动。在需求曲线上，需求量的变动表现为商品的价格——需求数量组合沿着原有的需求曲线的位置的运动。这种变动虽然显示了需求量的变化，但是并不表示整个需求状态的变化，因为这些变动的点都在同一条需求曲线上。

需求的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。这里的其他因素变动是指消费者收入水平变动、相关商品的价格变动、消费者偏好的变化和消费者对未来预期的变动等。在几何图形中，需求的变动表现为需求曲线的位置发生移动，如图 1-2 所示。

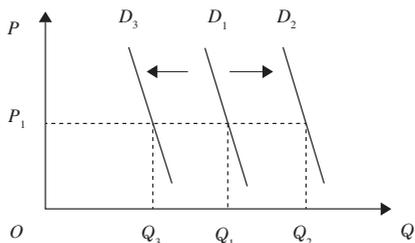


图 1-2 需求的变动与需求曲线的移动

图 1-2 中原有的需求曲线为 D_1 。在商品价格不变的前提下, 如果其他因素的变化使得需求增加, 则需求曲线向右平移, 如由图 1-2 中的 D_1 曲线向右平移到 D_2 曲线的位置。如果其他因素的变化使得需求减少, 则需求曲线向左平移, 如由图 1-2 中的 D_1 曲线向左平移到 D_3 曲线的位置。由需求变动所引起的这种需求曲线位置的移动, 表示在每一个既定的价格水平下需求数量都增加或者都减少了。例如, 在既定的价格水平 P_1 , 原来的需求数量为 D_1 曲线上的 Q_1 , 需求增加后的需求数量为 D_2 曲线上的 Q_2 , 需求减少后的需求数量为 D_3 曲线上的 Q_3 。而且, 这种在原有价格水平上所发生的需求量增加量 Q_1Q_2 或减少量 Q_3Q_1 都是由其他因素的变动所引起的。比如说, 它们分别是由消费者收入水平的提高和下降所引起的。显然, 需求的变动所引起的需求曲线的位置的移动, 表示整个需求状态的变化。

第二节 供给分析

一、供给

(一) 供给的含义

一种商品或劳务的供给是指生产者在一定时期内在每一价格水平下愿意而且能够提供的该种商品或劳务的数量。作为有效供给必须具备两个条件: 一是生产者愿意供给; 二是生产者有供给能力。二者缺一不可。

供给分为个别供给和市场供给。在一定时期内, 单个生产者对某种商品或劳务的供给数量称为个别供给。在一定时期内的某一市场上, 对某种商品的所有个别供给的总和称为市场供给。市场供给是以个别供给为基础, 经数量加总而得到的每一价格水平下某种商品的市场供给总量。

(二) 影响供给的主要因素

一种商品的供给数量是由许多因素共同决定的。从个体厂商的角度概括大致有以下几个因素。

1. 商品本身的价格

一般来说, 一种商品的市场价格越高, 生产者提供的产量就越大; 反之, 商品的市场价格越低, 生产者提供的产量就越小。

2. 生产成本

在商品自身价格不变的条件下, 生产成本上升会减少利润, 从而使得商品的供给量减少。相反, 生产成本下降会增加利润, 从而使得商品的供给量增加。

3. 相关商品的价格

在一种商品的价格不变, 而其他相关商品的价格发生变化时, 该商品的供给量会发生变化。例如, 对某个生产小麦和玉米的农户来说, 在玉米价格不变而小麦价格上升时, 该农户就可能增加小麦的耕种面积而减少玉米的耕种面积。(这里的相关商品之间的关系也有互补与替代之分, 具体情况读者可以参照上节相关内容分析)

4. 生产技术与管理水平

生产技术和水平的提高, 可以降低原有的生产成本, 在同一价格水平下, 增加生产者的利润, 生产者会提供更多的产量。

5. 生产者对未来的预期

如果生产者对未来的预期看好, 如预期商品的价格会上涨, 生产者在制订生产计划时

就会增加产量供给。如果生产者对未来的预期是悲观的，如预期商品的价格会下降，生产者在制订生产计划时就会减少产量供给。

6. 政府的税收与补贴政策

如果生产者所属的行业是属于国家支持发展的行业，在税收或补贴上享有优惠，则生产者的供给会增加；反之，则减少。

二、供给函数与供给曲线

(一) 供给函数

如果把影响供给的各种因素作为自变量，把供给作为因变量，则可以用函数关系来表示影响供给的各因素与供给之间的关系，这种用来表示影响供给的因素与供给之间关系的函数称为供给函数。以 Q 代表供给， $a, b, c, d, e, f, g, \dots$ 代表影响供给的各种因素，则供给函数为：

$$Q=f(a, b, c, d, e, f, g, \dots)$$

由于一种商品的价格是决定供给量的最基本的因素，所以如果不考虑影响供给的其他因素，而只考虑商品自身的价格与供给量之间的关系，就可以把供给函数定义为：

$$Q_s=f(P)$$

式中， P 为商品的价格； Q_s 为商品的供给量。

(二) 供给曲线

供给函数表示一种商品的需求量和该商品的价格之间存在着一一对应的关系。这种函数关系可以分别用商品的供给表和供给曲线来加以表示。

商品的供给表是一张表示某种商品的各种价格水平和与各种价格水平相对应的该商品的供给数量之间关系的数字序列表。表 1-2 是一张某商品的供给表。

表 1-2 某商品的供给表

价格/(元)	3	4	5	6	7	8
供给量/(单位数)	0	100	300	500	700	900

商品的供给曲线是根据该商品的供给表在平面直角坐标系中所描绘出的反映价格与供给量之间关系的曲线，如图 1-3 所示。

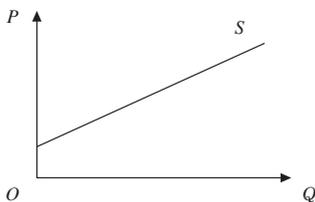


图 1-3 某商品的供给曲线

从供给表和供给曲线都可以看出：价格上升，供给量增加；价格下降，供给量减少。这在经济学上又被称为供给定理，即在其他条件不变的情况下，某商品的供给量与价格呈正方向变动，也即商品价格上涨，供给量增加；商品价格下降，供给量减少。

供给定理指的是一般商品的规律，但也有例外。比如说，典型的劳动力市场，供给曲线不规则，工资提高到一定水平，随着工资的进一步提高，劳动力的供给反而减少；特殊

商品市场如古玩字画等，价格上升，供给量也不会增加。

供给曲线可以是直线型的，也可以是曲线型的，它的形态由供给函数决定。在微观经济分析中，有时为了简化分析过程，在不影响结论的前提下，常使用线性供给曲线。根据供给定理，线性供给函数的通常形式一般设定为：

$$Q_s = -c + dp$$

式中， c 、 d 为常数，且 c 、 d 大于 0，该函数对应的供给曲线为一条直线。由表 1-2 可见，商品的供给量随着商品价格的上升而增加。相应地从图 1-3 中的供给曲线表现出向右上方向倾斜的特征，即供给曲线的斜率为正值，它表示商品的价格和供给量呈同方向变动的规律。

三、供给量的变动与供给的变动

供给曲线的移动也会改变均衡价格水平的确定，要了解供给曲线的移动，首先必须区分供给量的变动与供给的变动这两个概念的含义和区别。

供给量的变动是指在其他条件不变的情况下，商品本身价格的变动所引起的该商品的供给量的变动。在供给曲线上，供给量的变动表现为商品的价格——需求数量组合沿着原有的供给曲线的位置的运动。这种变动虽然显示了供给量的变化，但是并不表示整个供给状态的变化，因为这些变动的点都在同一条供给曲线上。

供给的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。这里的其他因素变动是指厂商生产成本的变动、生产技术与管理水平的变动、相关商品价格的变动、生产者对未来的预期的变化和政府的税收与补贴政策变动，等等。在几何图形中，供给的变动表现为供给曲线的位置发生移动。如图 1-4 所示。

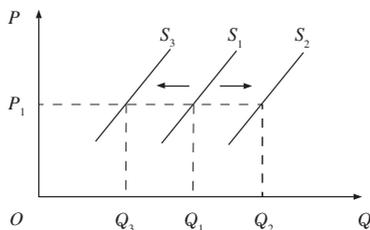


图 1-4 供给的变动和供给曲线的移动

如图 1-4，假设商品本身的价格原为 P_1 ，所对应的供给曲线为 S_1 ，由于某种因素（如生产成本的降低）使供给曲线从原来的 S_1 右移到 S_2 ，表示供给增加；反之，供给曲线从 S_1 左移到 S_3 ，表示供给减少。显然，供给的变动所引起的供给曲线的位置的移动，表示整个供给状态的变化。

第三节 均衡价格的决定与变动

一、均衡价格的决定

需求曲线说明了消费者对某种商品在每一价格下的需求量是多少，供给曲线说明了生产者对某种商品在每一价格下的供给量是多少。但是，它们都没有说明这种商品本身的价

格究竟是如何决定的。那么，商品的价格是如何决定的呢？在完全竞争市场上，商品的价格是由商品的市场需求和市场供给这两种相反力量共同决定的。要说明一种商品价格的决定，就必须将需求和供给结合起来，通过分析需求和供给的相互作用及其均衡来说明。

在西方经济学中，一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时候的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。从几何意义上说，一种商品市场的均衡出现在该商品的市场需求曲线和市场供给曲线相交的交点上，该交点被称为均衡点。均衡点上的价格和相等的供求量分别被称为均衡价格和均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态，也被称为市场出清的状态。

在图 1-5 中我们把需求曲线 D 和供给曲线 S 放在同一直角坐标系中来说明供求均衡如何决定均衡价格。图 1-5 中需求曲线 D 从左上方向右下方倾斜，供给曲线自左下方向右上方倾斜，两条曲线在 E 点相交， E 点是代表市场供求相等的均衡点，由此决定了均衡价格 P_E 和均衡交易数量 Q_E 。在均衡数量 Q_E 的水平，消费者愿意支付的价格和生产者愿意接受的价格是相等的，都为 P_E 元。因此，这样一种状态便是一种使买卖双方都感到满意并愿意持续下去的均衡状态。

在完全竞争市场下，商品的均衡价格是通过商品市场上需求和供给这两种相反的力量互相作用及其价格波动自发形成与决定的。当市场价格高于均衡价格时，市场出现供大于求的商品过剩或超额供给的状况。在市场的自发调节下，一方面会使需求者压低价格来得到他要购买的商品量；另一方面，又会使供给者减少商品的供给量。这样该商品的价格必然下降，一直下降到均衡价格的水平。当市场价格低于均衡价格时，市场出现供不应求的商品短缺或超额需求的状况。同样在市场自发调节下，一方面需求者提高价格来得到他所需要购买的商品量；另一方面，又使供给者增加商品的供给量。这样，该商品的价格必然上升，一直上升到均衡价格的水平。由此可见，当实际价格偏离均衡价格时，市场总存在着某种看不见的力量，最终达到市场的均衡或市场出清。

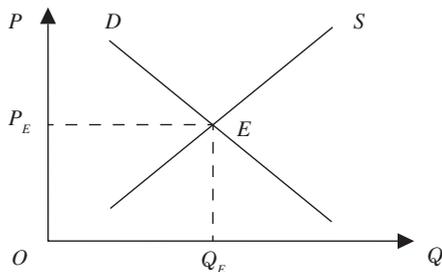


图 1-5 均衡价格的决定

二、均衡价格的变动

某种商品需求与供给的变动都会引起该商品的均衡价格和均衡数量的变动。

(一) 需求的变动对市场均衡的影响

在供给不变的情况下，需求增加会使需求曲线向右平移，从而使得均衡价格和均衡数量都增加；需求减少会使需求曲线向左平移，从而使得均衡价格和均衡数量都减少。如图 1-6 所示。即在其他条件不变的前提下，需求变动分别引起均衡价格和均衡数量的同方向的变动。

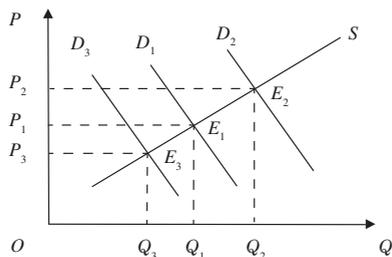


图 1-6 需求的变动和均衡价格的变动

在图 1-6 中, 既定的供给曲线 S 和最初的需求曲线 D_1 相交于 E_1 点。在均衡点 E_1 , 均衡价格为 P_1 , 均衡数量为 Q_1 。需求增加使需求曲线向右平移至 D_2 曲线的位置, D_2 曲线与 S 曲线相交于 E_2 点。在均衡点 E_2 , 均衡价格上升为 P_2 , 均衡数量增加为 Q_2 。相反, 需求减少使需求曲线向左平移至 D_3 曲线的位置, D_3 曲线与 S 曲线相交于 E_3 点。在均衡点 E_3 , 均衡价格下降为 P_3 , 均衡数量减少为 Q_3 。

(二) 供给的变动对市场均衡的影响

供给的变动表现为供给曲线的位置发生移动。在商品价格不变的前提下, 如果其他因素变化引起供给增加, 则供给曲线向右平移, 如由图 1-7 中的 S_1 曲线向右平移到 S_2 曲线的位置; 反之, 若其他因素变化引起供给减少, 则供给曲线向左平移, 如由图 1-7 中的 S_1 曲线向左平移到 S_3 曲线的位置。由供给变动所引起的供给曲线的位置发生移动, 表示在每一个既定的价格水平下供给量都增加或减少了。

在需求不变的前提下, 供给增加, 则供给曲线向右平移, 从而使均衡价格下降和均衡数量增加, 如图 1-7 中的均衡点由 E_1 移至 E_2 , 相应地, 均衡价格由 P_1 下降至 P_2 , 均衡数量由 Q_1 增加至 Q_2 ; 反之, 供给减少, 则供给曲线向左平移, 从而使均衡价格上升和均衡数量减少, 如图 1-7 的均衡点由 E_1 移至 E_3 , 相应地, 均衡价格由 P_1 上升至 P_3 , 均衡数量由 Q_1 减少至 Q_3 。即在其他条件不变的前提下, 供给变动分别引起均衡价格的反向变动和均衡数量的同向变动。

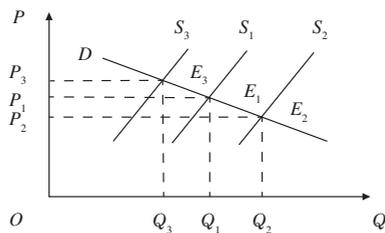


图 1-7 供给的变动和均衡价格的变动

综上所述, 在完全竞争市场上, 在其他条件不变的情况下, 需求变动分别引起均衡价格和均衡数量的同方向的变动; 供给变动分别引起均衡价格的反方向的变动和均衡数量的同方向的变动。这就是微观经济学中的供求定理。

(三) 需求和供给同时变动对市场均衡的影响

假设需求和供给同时发生变动, 则商品的均衡价格和均衡数量的变化是难以肯定的, 这要结合需求和供给变化的具体情况来决定。以图 1-8 为例进行分析。假定消费者收入水平上升引起的需求增加, 使得需求曲线由 D_1 向右平移至 D_2 ; 同时, 厂商的技术进步引起

供给增加,使得供给曲线由 S_1 向右平移至 S_2 。比较 S_1 曲线分别与 D_1 曲线和 D_2 曲线的交点 E_1 和 E_2 可见,收入水平上升引起的需求增加,使得均衡价格上升。再比较 D_1 曲线分别与 S_1 曲线和 S_2 曲线的交点 E_1 和 E_3 ;可见,技术进步引起的供给增加,又使均衡价格下降。最后,这两种因素同时作用下的均衡价格,将取决于需求和供给各自增长的幅度。由 D_2 曲线和 S_2 曲线的交点 E_4 可得:由于需求增长的幅度大于供给增加的幅度,所以,最终的均衡价格是上升了。

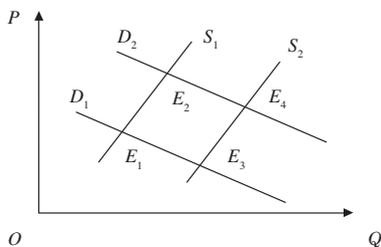


图 1-8 需求、供给的同时变动和均衡价格的变动

三、均衡价格的应用

(一) 价格机制 (市场机制)

美国经济学家 M.弗里德曼把价格在经济中的作用归纳为:第一,传递情报;第二,提供一种刺激,促使人们采取最节省的生产方法,把可得到的资源用于最有价值的目标;第三,决定谁可以得到多少产品——收入分配。

这三种作用实际上解决了资源配置所包括的四个基本问题:生产什么,生产多少,如何生产及为谁生产。从价格调节经济,即“生产什么和生产多少”的角度来看,价格的作用主要有以下四点:一是价格作为指示器反映市场的供求状况;二是价格变动可以调节需求;三是价格变动可以调节供给;四是价格的调节将最终使资源的配置趋于最优状态。

(二) 政府对均衡价格的干预

从理论上讲,价格在经济运行中可以自发地调节需求和供给,最终使供求相等,资源实现最优配置。但在现实中,由于种种条件的限制,价格调节并不一定能够达到理论上的完美境界。而且即使达到理论上的完美境界,但却未必符合社会的长远利益。例如,当农产品过剩时,农产品的价格会大幅下降,这种下降会抑制农业生产。从短期看,这种抑制作用有助于供求平衡。但农业的生产周期较长,农产品的低价格对农业产生抑制作用后,将会对农业的长期健康发展产生不利影响,当农产品的需求增加后,农产品的供给却不能迅速增加,这样会影响经济的稳定。再如,某些生活必需品严重短缺时,价格会很高。在这种情况下,如果完全让市场机制自发调节,收入水平低的人将无法维持最低生活水平,可能引发社会动乱。为此,政府有必要通过一定的政策来对市场进行干预。而支持价格和限制价格就是政府干预均衡价格的典型事例。

1. 支持价格

支持价格是政府为支持某一行业的发展而规定的该行业产品最低必须达到的价格,支持价格往往高于市场的均衡价格。

如图 1-9 所示,商品需求和供给决定的均衡价格为 P_E , 均衡数量为 Q_E , 但政府认为此价格不能支持这一行业长期健康的发展,规定了一个高于均衡价格的最低限价 P_F , 按照

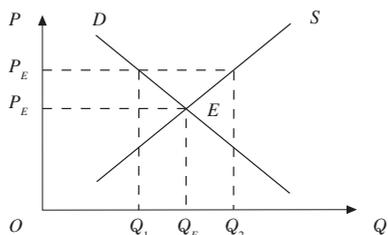


图 1-9 支持价格

这一价格需求量为 Q_1 ，供给量为 Q_2 ， $Q_2 > Q_1$ ，实行这一价格的结果就是供过于求，产生了部分剩余产品 Q_1Q_2 。为了维持支持价格，政府可以采取的措施有：一是政府购买过剩商品，用于国家储备或用于出口，但政府收购过剩商品会增加财政开支；二是给消费者以补贴，如减免税收等，从而降低产品的销售价格，或者由政府按照 P_F 价格收购，却用 P_E 价格出售，差额由政府补贴；三是给厂商以补贴，为了销售产品，厂商按低于其成本价出售，政府为了支持该行业的生产，给予差额补贴，从而促进生产。支持价格一旦取消，市场价格将会迅速回归均衡价格水平。比如许多国家对农产品实施的最低限价，就是支持价格政策。其目的是稳定农业生产和农民收入，这有其积极一面，但也增加了农产品过剩，不利于农业产业结构调整，同时收购过剩农产品也增加了政府的财政负担。

2. 限制价格

限制价格是指政府为了控制某些生活必需品价格的上涨而规定的这类商品的最高价格，限制价格一般低于市场的均衡价格。其目的在于稳定生活必需品的价格，防止通货膨胀，保护消费者的利益，安定民心。图 1-10 即表示限制价格对市场的影响。

在图 1-10 中，该行业产品供求所决定的均衡价格为 P_E ，均衡数量为 Q_E ，但在这种价格时，低收入者无法得到必需的生活用品。政府为了抑制过高的价格，规定了限制价格为 P_F ， P_F 低于 P_E ，即限制价格低于均衡价格。这时需求量为 Q_2 ，而供给量为 Q_1 ， $Q_1 < Q_2$ ，即供给量小于需求量，该商品将出现短缺。这样市场就可能出现抢购现象或黑市交易。为解决商品短缺，政府可以采取的措施是控制需求量，一般采取配给制，发放购物券。但配给制只能适用于短时期内的特殊情况，否则，一方面可能使购物券货币化，还会出现黑市交易，另一方面会挫伤厂商的积极性，使短缺变得更加严重。

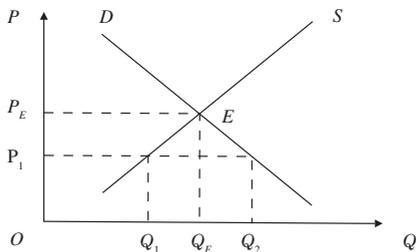


图 1-10 限制价格

所以，限制价格的实行虽然有助于社会平等的实现，有利于社会的安定，但其不良后果也很明显：第一，低价格水平不利于刺激生产，从而会使产品长期存在短缺现象；第二，低价格水平不利于抑制需求，从而在资源缺乏的同时造成严重的浪费；第三，价格水平不合理是社会风气败坏、官员腐败等不良风气的经济根源之一。限制价格一般只适宜在某些

特定时期使用，如经济困难、战争和自然灾害等。

支持价格和限制价格都是政府以干预形式使商品价格脱离由市场供求力量形成的均衡价格的结果，但是，它们都是建立在对均衡价格理论的运用之上。

第四节 弹性理论及其运用

一、弹性的含义

在前面的分析中，我们知道，价格的变动会引起需求量和供给量的变动，但不同性质的商品，其需求或供给对价格变动的敏感程度往往大不相同；同时即使同一商品在不同价格下需求量对价格变动的敏感程度也不相同。弹性理论正是为了说明不同商品需求量和供给量对价格变动的敏感性，它是价格理论的一个重要组成部分。

弹性是指作为因变量的变量的相对变动对于作为自变量的变量的相对变动的反应程度。具体地说，弹性是这样的一个数字，当一个经济变量发生 1% 的变动时，由它引起的另一个经济变量变动的百分比。弹性的概念在经济学中有着广泛的应用。一般说来，只要两个经济变量之间存在着函数关系，我们就可以用弹性来表示因变量对自变量的变化的反应程度。例如，能源消耗与 GDP 增长、人口增长与人均收入增长、价格变化与居民需求量变化，等等，我们都可以利用弹性进行分析。

弹性的一般表达式为：

$$\text{弹性系数} = \frac{\text{因变量的变动比例}}{\text{自变量的变动比例}}$$

设两个经济变量之间的函数关系为 $Y=f(X)$ ，则具体的弹性公式可以表达为：

$$E = \frac{\frac{\Delta Y}{Y}}{\frac{\Delta X}{X}} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \cdot \frac{X}{Y}$$

该式表示：当自变量 X 变动百分之一时，因变量 Y 变化百分之几。也被称为弧弹性公式。

若经济变量的变化趋于无穷小，即上式的 $\Delta X \rightarrow 0$ ，且 $\Delta Y \rightarrow 0$ 时，则弹性公式为：

$$E = \lim_{\Delta X \rightarrow 0} \frac{\frac{\Delta Y}{Y}}{\frac{\Delta X}{X}} = \frac{\frac{dY}{Y}}{\frac{dX}{X}} = \frac{dY}{dX} \cdot \frac{X}{Y}$$

这被称为点弹性公式。

下面我们将重点讨论几个与需求和供给有关的弹性概念。

二、需求弹性

需求方面主要的弹性分析包括需求价格弹性、需求收入弹性和需求交叉弹性。其中，需求的价格弹性常被简称为需求弹性。下面我们以需求的价格弹性为主逐一进行分析。

(一) 需求的价格弹性

需求的价格弹性是表示某一商品的需求量对它本身的价格变化的反应程度的概念，简称需求弹性。或者说，需求的价格弹性表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一

时所引起的该商品的需求量变化的百分比。在通常情况下，由于商品的需求量和价格呈反方向变动， $\Delta Q/\Delta P$ 为负值，为使需求弹性系数是正值，以便于比较，在公式中加了一个负号。

1. 需求价格弧弹性

假定需求函数为 $Q=f(P)$ ， ΔQ 、 ΔP 各表示需求量和价格的变动量， E_d 表示需求弹性系数，则需求弧弹性公式为：

$$E_d = -\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

在计算同一条弧的需求弧弹性时，由于 P 和 Q 所取的基数值不同，因此，降价和涨价的计算结果不同。如果仅是一般计算某一条弧的需求弧弹性，并未强调是作为降价或涨价的结果，则为了避免不同的计算结果，通常取两点的价格和需求量各自的平均值（中值）作为 P 值和 Q 值。即需求价格弧弹性中点公式为：

$$E_d = -\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{\frac{P_1 + P_2}{2}}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}}$$

例如：某商品的价格由 20 元/件下降为 15 元/件（ $P=20$ ， $\Delta P=15-20=-5$ ），需求量由 20 件增加到 40 件（ $Q=20$ ， $\Delta Q=40-20=20$ ），这时，该商品的需求价格弧弹性为：

$$E_d = -\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = -\frac{20}{-5} \cdot \frac{20}{20} = 4$$

若将上例倒过来，即该商品价格由 15 元/件上升为 20 元/件（ $P=15$ ， $\Delta P=5$ ），需求量由 40 件减少到 20 件（ $Q=40$ ， $\Delta Q=-20$ ），则该商品的需求价格弧弹性为：

$$E_d = -\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = -\frac{-20}{5} \cdot \frac{15}{40} = 1.5$$

若运用中点公式计算，则该商品的需求价格弧弹性为：

$$E_d = -\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} \cdot \frac{\frac{P_1 + P_2}{2}}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}} = -\frac{-20}{5} \cdot \frac{\frac{15+20}{2}}{\frac{40+20}{2}} = 2.3$$

2. 需求价格点弹性

当需求曲线上两点之间的变化量趋于无穷小时，需求的价格弹性要用点弹性来表示。也就是说，需求价格点弹性表示需求曲线某一点上的需求量变动对于价格变动的反应程度。需求的价格点弹性的公式为：

$$E = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} -\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = -\frac{\frac{dQ}{Q}}{\frac{dP}{P}} = -\frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

需求的价格弧弹性和需求价格点弹性的本质是一样的。它们的区别仅在于：前者表示价格变动量较大时的需求曲线上两点之间的弹性，而后者表示价格变动量无穷小时的需求曲线上某一点的弹性。需求价格点弹性的计算可以参考弧弹性进行分析。

需要特别指出的是，需求价格弹性和需求曲线的斜率是两个紧密联系却又不同的概念，必须严格区分。需求曲线的斜率表示的是需求曲线在某一点或某一段弧上的倾斜程度。就需求弹性的计算而言，需求弹性等于需求曲线斜率的倒数值和相应的价格——需求量的比值的乘积。

3. 影响需求的价格弹性的主要因素

(1) 商品对消费者而言的必需程度。一般来说，生活必需品的需求的价格弹性较小，非必需品的需求的价格弹性较大。例如，馒头的需求的价格弹性是较小的，电影票的需求的价格弹性是较大的。

(2) 商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重。消费者在某商品上的消费支出在预算总支出中所占的比重越大，该商品的需求的价格弹性可能越大；反之则越小。例如，火柴、盐、铅笔、肥皂等商品的需求的价格弹性就是比较小的。因为，消费者每月在这些商品上的支出是很小的，消费者往往不太重视这类商品价格的变化。

(3) 商品的可替代程度。一般说来，一种商品的可替代品越多，相近程度越高，则该商品的需求价格弹性往往就越大；相反，该商品的需求的价格弹性往往就越小。例如，在苹果市场，当国光苹果的价格上升时，消费者就会减少对国光苹果的需求量，增加对相近的替代品的购买。这样，国光苹果的需求弹性就比较大。又如，对于食盐来说，没有很好的可替代品，所以，食盐价格的变化所引起的需求量的变化几乎等于零，食盐的需求的价格弹性是极其小的。需要指出的是，对一种商品所下的定义越明确越狭窄，这种商品的相近的替代品往往就越多，需求的价格弹性也就越大。

(4) 商品用途的广泛性。一般说来，一种商品的用途越是广泛，它的需求的价格弹性就可能越大；相反，用途越是狭窄，它的需求的价格弹性就可能越小。这是因为，如果一种商品具有多种用途，当它的价格较高时、消费者只购买较少的数量用于最重要的用途上。当它的价格逐步下降时，消费者的购买量就会逐渐增加，将商品越来越多地用于其他的各种用途上。

(5) 消费者调节需求量的时间。一般说来，所需的调节时间越长，则需求的价格弹性就可能越大。因为，当消费者决定减少或停止对价格上升的某种商品的购买之前，他一般需要花费时间去寻找和了解该商品的可替代品。例如，当石油价格上升时，消费者在短期内不会大幅度地减少需求量。但设想在长期内，消费者可能找到替代品，于是，石油价格上升会导致石油的需求量较大幅度地下降。反之，如报纸，所需调整的时间极短，所以其商品的需求弹性也很小。

需要指出，一种商品需求的价格弹性的大小是各种影响因素综合作用的结果。所以，在分析一种商品的需求的价格弹性的大小时，要根据具体情况进行全面的综合分析。

4. 需求价格弧弹性的分类

(1) 富有弹性。

$E_D > 1$ ，表示需求量的变动率大于价格的变动率，在图形上表现为一根较为平坦的需求曲线，如图 1-11 (a) 所示。

(2) 缺乏弹性。

$0 < E_D < 1$, 表示需求量的变动率小于价格的变动率, 在图形上表现为一条较为陡峭的需求曲线, 如图 1-11 (b) 所示。

(3) 单一弹性。

$E_D = 1$, 表示需求量的变动率等于价格的变动率, 在图形上表现为一条与横轴、纵轴同时成 45° 夹角的直线, 或是一条无线趋近于横轴、纵轴的渐近线 (直角双曲线), 如图 1-11 (c) 所示。

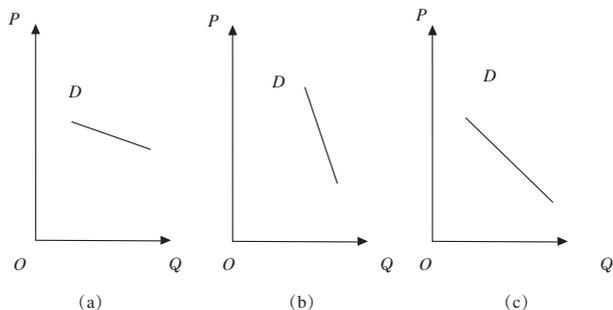


图 1-11 需求价格弧弹性的五种类型 (一)

(4) 完全弹性。

$E_D = \infty$, 表示价格的变动, 会引起需求量无限的变动, 在图形上表现为一条平行于横轴的直线, 如图 1-12 (a) 所示。

(5) 完全无弹性。

$E_D = 0$, 表示在任何价格水平, 需求量都固定不变, 在图形上表现为垂直于横轴的一条直线, 如图 1-12 (b) 所示。

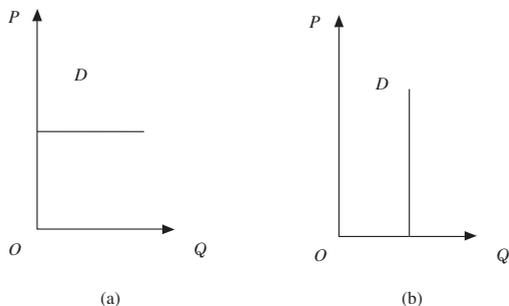


图 1-12 需求价格弧弹性的五种类型 (二)

以上是需求价格弧弹性的五种基本类型, 在需求价格点弹性中, 这五种基本类型也同样存在。

5. 需求价格弹性与厂商的销售收入的关系

由于不同商品的需求价格弹性不同, 厂商在市场营销中的定价策略也应相应调整, 而对厂商总收益的影响也不尽相同。下面我们运用需求的价格点弹性来说明其影响, 其所分析得出的结论同样适用于需求的价格弧弹性。

厂商的销售收入等于商品的价格与商品销售量的乘积。现假定商品销售量等于商品需求量, 则 $R = PQ$ 。其中, R 表示销售收入, P 表示商品的价格, Q 表示商品需求量。分析价格变化对销售收入的影响, 则有:

$$\frac{dR}{dP} = \frac{d(P \cdot Q)}{dP} = Q + P \cdot \frac{dQ}{dP} = Q \cdot (1 - E_D)$$

由此可得以下结论：

$E_D > 1$ ，降价会增加销售收入，涨价会减少销售收入，即价格与销售收入成反向变动。

$E_D < 1$ ，降价会减少销售收入，涨价会增加销售收入，即价格与销售收入成同向变动。

$E_D = 1$ ，价格变动对销售收入没有影响。

两种特殊情况：

$E_D = \infty$ ，由于在既定价格下收益可以无限增加，因而厂商不会降价，涨价会使销售收入减少为零。

$E_D = 0$ ，价格变动会使销售收入同比例同向变动。

由以上分析可知，在需求弹性大时，厂商宜采用薄利多销的方式来增加销售收入；当需求弹性小时，则可以考虑以提高价格的方式来达到增加销售收入的目的。

（二）需求的收入弹性

需求的收入弹性表示在一定时期内消费者对某种商品的需求量的变动对于消费者收入量变动的反应程度。需求的收入弹性是商品的需求量的变动率和消费者的收入量的变动率的比值。

需求的收入弹性公式为：

$$E_y = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta y}{y}} = \frac{\Delta Q}{\Delta y} \cdot \frac{y}{Q}$$

这里 Q 为需求量， y 为消费者的收入。要注意的是，对于需求的价格弹性我们取了绝对值，而对于需求的收入弹性我们不能取绝对值。因为对于某种商品而言，收入的增加可能引起其消费量的增加；对另外一些商品，收入的增加也可能引起其需求量的减少。因此，需求的收入弹性可能是正的，也可能是负值。

根据商品的需求的收入弹性系数值，可以将所有的商品分为两类： $E_y > 0$ 的商品为正常品，正常品的需求量随收入水平的提高而增加。 $E_y < 0$ 的商品为劣等品，劣等品的需求量随收入水平的提高而减少。在正常品中， $E_y < 1$ 的商品为必需品， $E_y > 1$ 的商品为奢侈品。当消费者的收入水平上升时，尽管消费者对必需品和奢侈品的需求量都会有所增加，但对必需品的需求量的增加是有限的，或者说，是缺乏弹性的，而对奢侈品的需求量的增加是较多的，或者说，是富有弹性的。

在需求的收入弹性的基础上，如果具体地研究消费者用于购买食物的支出量对于消费者收入量变动的反应程度，就可以得到食物支出的收入弹性。西方经济学中的恩格尔定理指出：在一个家庭或在一个国家中，食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。用弹性概念来表述恩格尔定律可以是：对于一个家庭或一个国家来说，富裕程度越高，食物支出的收入弹性就越小；反之则越大。许多国家经济发展过程的资料都证明恩格尔定律是成立的。

（三）需求的交叉弹性

需求的交叉弹性表示在一定时期内一种商品的需求量的相对变动对于它的相关商品的价格的相对变动的反应程度。需求的交叉弹性是某商品需求量的变动率与它的相关商品的价格的变动率之比。

设商品 X 的需求量 Q_X 是它的相关商品 Y 的价格 P_Y 的函数, 为 $Q_X = f(P_Y)$, ΔQ_X 、 ΔP_Y 表示 Q_X 和 P_Y 的变动量, e_{XY} 表示当 Y 商品的价格发生变化时的 X 商品的需求交叉弹性系数, 则商品 X 的需求交叉弧弹性公式为:

$$E_{XY} = \frac{\frac{\Delta Q_X}{Q_X}}{\frac{\Delta P_Y}{P_Y}} = \frac{\Delta Q_X}{\Delta P_Y} \cdot \frac{P_Y}{Q_X}$$

需求的交叉价格弹性系数的符号取决于所考察的两种商品的相关关系。若两种商品之间存在着替代关系, 则一种商品的价格与它的替代品的需求量之间成同方向的变动, 相应的需求的交叉价格弹性系数为正值。例如, 当苹果的价格上升时, 人们自然会在减少苹果的购买量的同时, 增加对苹果的替代品如梨的购买量。若两种商品之间存在着互补关系, 则一种商品的价格与它的互补品的需求量之间成反方向的变动, 相应的需求的交叉价格弹性系数为负值。例如, 当录音机的价格上升时, 人们会减少对录音机的需求量, 作为录音机的互补品的磁带的需求量也会因此而下降。若两种商品之间不存在相关关系, 则意味着其中任何一种商品的需求量都不会对另一种商品的价格变动做出反应, 相应的需求的交叉价格弹性系数为零。

同样的道理, 反过来, 可以根据两种商品之间的需求的交叉价格弹性系数的符号, 来判断两种商品之间的相关关系, 若两种商品的需求的交叉价格弹性系数为正值, 则这两种商品之间为替代关系。若为负值, 则这两种商品之间为互补关系。若为零, 则这两种商品之间无相关关系。

三、供给弹性

供给弹性同样也包括供给价格弹性、供给交叉弹性和供给预期价格弹性等。供给价格弹性通常被简称为供给弹性。供给弹性表示在一定时期内一种商品的供给量的相对变动对于该商品的价格的相对变动的反应程度。供给弹性是商品供给量的变动率与价格的变动率之比。

设供给函数为 $Q = f(P)$, ΔQ 、 ΔP 各表示供给量和价格的变动量, E_s 表示供给弹性系数, 则供给弧弹性公式为:

$$E_s = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

供给弧弹性中点公式为:

$$E_s = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{\frac{P_1 + P_2}{2}}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}}$$

供给点弹性公式为:

$$E_s = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\frac{dQ}{Q}}{\frac{dP}{P}} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

(一) 供给弧弹性的分类

供给的价格弹性根据 E_s 值的大小也分为五个类型。

1. 富有弹性

$E_s > 1$, 如图 1-13 (a) 所示, 表示供给量的变动率大于价格的变动率, 在图形上表现为一条比较平缓的曲线。

2. 缺乏弹性

$E_s < 1$, 如图 1-13 (b) 所示, 表示供给量的变动率小于价格的变动率, 在图形上表现为一条比较陡峭的曲线。

3. 单一弹性

$E_s = 1$, 如图 1-13 (c) 所示, 表示供给量的变动率等于价格的变动率, 在图形上表现为从原点引出的一条 45° 线。

4. 完全弹性

$E_s = \infty$, 如图 1-13 (d) 所示, 表示价格的变动, 会引起供给量无限的变动, 在图形上表现为一条平行于横轴的直线。

5. 完全无弹性

$E_s = 0$, 如图 1-13 (e) 所示, 表示在任何价格水平, 供给量都固定不变, 在图形上表现为一条垂直于横轴的直线。

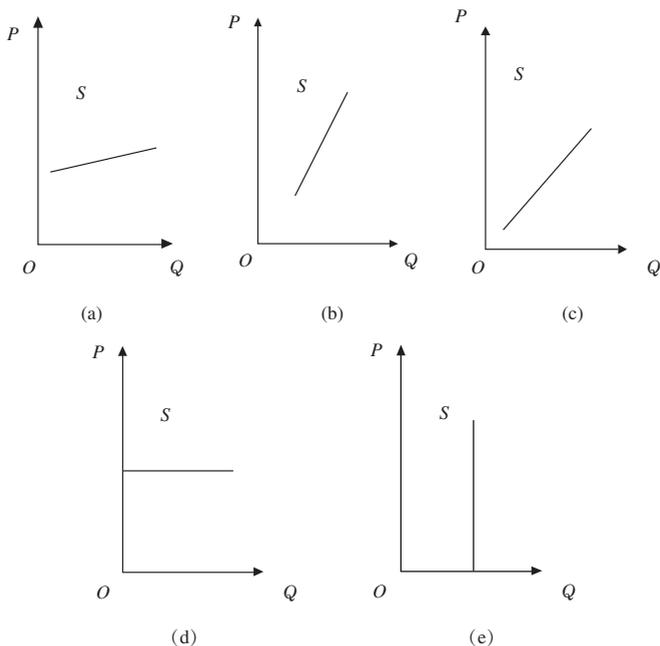


图 1-13 线性供给曲线的点弹性

(二) 影响供给弹性的因素

在影响供给的价格弹性的众多因素中, 时间因素是一个很重要的因素。当商品的价格发生变化时, 厂商对产量的调整需要一定的时间。在很短的时间内, 厂商若要根据商品的涨价及时地增加产量, 或者根据商品的降价及时地缩减产量, 都存在程度不同的困难, 相应地, 供给弹性是比较小的。但是, 在长期内, 生产规模的扩大与缩小, 甚至转产, 都是

可以实现的，供给量可以对价格变动做出较充分的反应，供给的价格弹性也就比较大了。

除此之外，在其他条件不变时，生产成本随产量变化而变化的情况和产品的生产周期的长短，也是影响供给的价格弹性的另外两个重要因素。就生产成本来说，如果产量增加只引起边际成本的轻微的提高，则意味着厂商的供给曲线比较平坦，供给的价格弹性可能是比较大的。相反，如果产量增加引起边际成本的较大的提高，则意味着厂商的供给曲线比较陡峭，供给的价格弹性可能是比较小的。就产品的生产周期来说，在一定的时期内，对于生产周期较短的产品，厂商可以根据市场价格的变化较及时地调整产量，供给的价格弹性相应就比较大。相反，生产周期较长的产品的供给的价格弹性就往往较小。

对于厂商而言，商品供给的价格弹性越大，可能损失的沉没成本越少，风险越小；反之，商品供给的价格弹性越小，可能损失的沉没成本越多，风险越大。

四、弹性理论的运用

商品的需求价格弹性在经济决策中具有重要意义。比如，为了提高生产者的收入，往往对农产品采取提价办法，而对一些高档消费品采取降价办法。同样，在给出口物资定价时，如果出口的目的主要是增加外汇收入，则要对需求价格弹性大的物资规定较低价格，对需求价格弹性小的物资规定较高价格。

各种商品的需求收入弹性也是经济决策时要认真考虑的因素。在规划各经济部门发展速度时，需求收入弹性大的行业，由于需求量增长要快于国民收入增长，因此发展速度应快些，而需求收入弹性小的行业，发展速度应当慢一些。

此外，研究商品需求的交叉弹性也很有用。企业在制定产品价格时，应考虑到替代品和互补品的相互影响。否则，变动价格可能会对销路和利润产生不良后果。

材料阅读 1-1

情人节的玫瑰花与巧克力

西方的情人节不仅仅是一年中最为浪漫的节日，也是一些商家大捞一把的良机，情人节一天的玫瑰销售量占2月份销售量的50%。近几年来，在美国芝加哥商店一打玫瑰的价格已由平日的8美元上升至情人节的19.99美元。情人节另一个畅销货便是糖果，这一天的糖果销量占美国全年销量的13%左右；然而，一包巧克力糖的价格在那天却降价促销。为什么玫瑰价格猛涨而巧克力价格却下降？

因为，玫瑰花的供给很难增加，巧克力则没有问题。首先，要增加玫瑰的供给量就必须使用更多的土地种植玫瑰，而使用土地的机会成本极大，不可能因只有一天的情人节而大面积种植玫瑰。而巧克力的供给则可以通过延长工人的劳动时间，扩大生产规模等方法获取。其次，玫瑰花属于季节性植物，其成熟期间固定，在节日前无法提前储备；其保鲜时间短，摘取之后极易衰败，且储存成本也比较高。巧克力则无上述问题。所以，当情人节这天，消费者对玫瑰和巧克力糖果的需求量同时增加时，玫瑰的供给增加不大，故出现供不应求的状况，所以价格必增；而巧克力糖果的供给，则因厂商的提前准备、有效的生产实施得以增加，特别是巧克力糖果属于弹性较大的商品，所以，厂商为了获得最大的收益，必然通过降价而获得其需求量（成交量）的增加。

资料来源：<http://wenda.haosou.com/q/1.578792152066570>

材料阅读 1-2

石油和天然气

由于 20 世纪 70 年代石油价格猛涨,许多人在思考能否分化对石油的依赖。到 20 世纪 80 年代,美国东海岸的不少大学购进了许多昂贵的设备,准备迅速地从使用石油作为热源转化为使用天然气。1990 年夏,伊拉克入侵科威特,世界石油价格飞涨。这些大学非常得意地使用了新设备,不再使用石油而是使用天然气作为热源,并指望这一举措为学校节省大量经费。但是,令他们震惊的是,他们并没有省到什么钱。当他们收到公众服务公司的账单时,他们发现,像石油价格一样,天然气价格也猛涨了。这些大学的行政长官对公众服务公司非常气愤并指控他们搞价格欺诈。其理由是,伊拉克入侵科威特对天然气没有影响。因此,没有理由涨价。问题是为什么伊拉克入侵科威特导致石油涨价?为什么天然气也会涨价?那些公司是否利用国际性石油危机进行价格欺诈从而牟取暴利?

如图 1-14 所示,入侵前石油的均衡价格与数量为 P_1 和 Q_1 。伊拉克入侵科威特导致重要产油国科威特产量下降以及对伊拉克石油的禁运,导致石油的供给曲线从 S_1 变化到 S_2 ,使石油价格上涨到 P_2 。石油的价格上升导致其替代品天然气需求的增加。天然气的需求从 D_1 上升到 D_2 ,天然气的价格自然从 P_1 上升到 P_2 。伊拉克入侵科威特并未影响天然气的供给,但却影响了天然气的需求,这正是他们遗漏的关键一点。

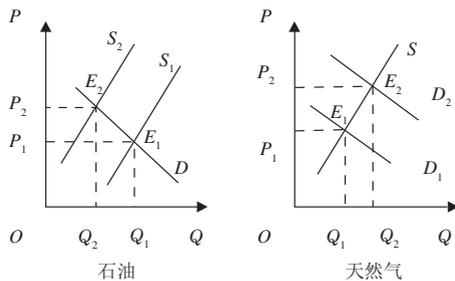


图 1-14 石油与天然气的供给与需求变动

资料来源: <http://baike.haosou.com/doc/5690795-5903494.html>

材料阅读 1-3

“谷贱伤农”

“谷贱伤农”是我国民间流传的一句成语。一般来讲,农民都盼望有个好收成,希望就此增加自己的收入。但是,如果确实大面积丰收了,给农民带来的可能就不是丰收的喜悦,而是由于谷贱而导致的收入减少的烦恼了。

农民粮食收割后到底能卖多少钱取决于两个因素:产量和粮价。这两个变量是相互关联的,其关联性由粮食的需求曲线来决定。对于一般商品而言,价格越低,需求量越大;价格越高,需求量越小。但是粮食的需求弹性小,需求量对价格的变化不敏感。当粮价下跌时,粮食的需求量增加得不多。因为粮食是一种生存必需品,人们对粮食的需求量基本上变化不大,即人们饭量每年变化不大。此外,人们在粮食方面的花费在全部花费中所占的比例越来越小,这也导致人们对粮价的变化反应不敏感。在丰收之年粮食大幅增产后,粮食的供给量增加,但需求量变化不大,农民为了卖掉手中的粮食,只能竞相降价。但是由于粮食需求缺少弹性,因此农民只有在大幅降低粮价后才能将手中的粮食卖出,这就意

味着，在粮食丰收时往往粮价要大幅下跌。如果出现粮价下跌的百分比超过粮食增产的百分比，则就出现增产不增收甚至减收的状况，这就是“谷贱伤农”。以图 1-15 来具体说明。图 1-15 中的农产品的需求曲线 D 是缺乏弹性的。农产品的丰收使供给曲线 S_1 的位置向右平移至 S_2 的位置，在缺乏弹性的需求曲线的作用下，农产品的均衡价格大幅度地由 P_1 下降到 P_2 。由于农产品均衡价格的下降幅度大于农产品的均衡数量的增加幅度，最后致使农产品总收入量减少。总收入的减少量相当于图 1-15 中矩形 $OP_1E_1Q_1$ 和 $OP_2E_2Q_2$ 的面积之差。

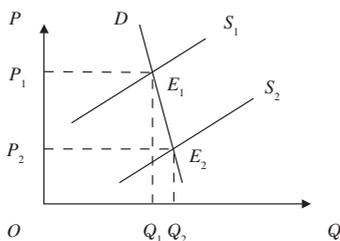


图 1-15 缺乏弹性的需求曲线和谷贱伤农

鉴于该原理，政府通常会采取各种为保证粮食安全、保护农民利益的干预粮食市场的支农政策，比如，一是政府拿出资金平价收购粮食，储存于官方粮库，等到灾年谷贵时，再平价卖给百姓，但该方法费用高，会增加纳税人负担；二是向农民发放补贴，但是此法中补贴按产量计算，大多数低产量农民补贴少。在这方面，美国的经验之一是把食品代购券直接发给穷人来增加其食品的消费，从而增加对粮食的需求。

资料来源：<http://wiki.mbalib.com/wiki/谷贱伤农>

本章小结

一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意而且能够购买的该商品的数量。用来表示影响需求（供给）的因素与需求（供给）之间关系的函数称为需求（供给）函数。商品的需求（供给）曲线是根据需求（供给）表在平面直角坐标系中所描绘出的反映价格与需求（供给）量之间关系的曲线。需求（供给）量的变动是指在其他条件不变的情况下，商品本身价格的变动所引起的该商品的需求（供给）量的变动。需求（供给）的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的需求（供给）数量的变动。在西方经济学中，一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。从几何意义上说，一种商品市场的均衡出现在该商品的市场需求曲线和市场供给曲线相交的交点上，该交点被称为均衡点。均衡点上的价格和相等的供求量分别被称为均衡价格和均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态，也被称为市场出清的状态。某种商品需求与供给的变动都会引起该商品的均衡价格和均衡数量的变动。弹性是指作为因变量的变量的相对变动对于作为自变量的变量的相对变动的反应程度。需求方面主要的弹性分析包括需求价格弹性、需求收入弹性和需求交叉弹性。其中，需求的价格弹性常被又简称为需求弹性。需求的价格弹性是表示某一商品的需求量对它本身的价格变化的反应程度的概念，简称需求弹性。需求价格弧弹性有五种类型：富有弹性、缺乏弹性、单位弹性、完全弹性、

商的需求曲线为 $P_A = 200 - Q_A$ ，对 B 厂商的需求曲线为 $P_B = 300 - 0.5Q_B$ ；两厂商目前的销售量分别为 $Q_A = 50$ ， $Q_B = 100$ ，求：

① A、B 两厂商的需求的价格弹性 E_{DA} 和 E_{DB} 各是多少？

② 如果 B 厂商降价后，使得 B 厂商的需求量增加为 $Q_{B1} = 160$ ，同时使竞争对手 A 厂商的需求量减少为 $Q_{A1} = 40$ 。那么，A 厂商的需求交叉价格弹性 E_{AB} 是多少？

③ 如果 B 厂商追求销售收入最大化，那么，你认为 B 厂商的降价是一个正确的行为选择吗？

3. 案例分析

报纸上曾有一则报道：西南乳业老大——成都市华西乳业公司工人把成吨的鲜奶倒入下水道，以避免巨额的损失。很快与其有合同关系的奶牛养殖户也不得不把部分牛奶倒入下水道。这使人联想到 20 世纪 30 年代美国经济大萧条时的一幕：工人把成吨的鲜牛奶倒入地下道，以避免巨额的损失。几年前，成都地区乳业发展看好，所以许多企业（在政府的鼓励下）纷纷从事乳业生产，这样奶源偏紧，曾经出现鲜奶短缺。牛奶价格上升，从而增加了奶牛养殖量和华西乳业公司的收入和利润。因此，市场调节（加上政府鼓励）的结果是，使奶牛养殖量增大，大大小小奶牛饲养户加起来，1 天的产奶量便达到 1 000 吨。其中，80 吨鲜奶潮水般涌进了四川乳业三强之一的华西乳业有限公司。几年后的今天，在大大小小各家乳业公司的参与下，市场这块蛋糕在目前的技术水平已经被挖到极致，换句话说，市场供给量增加而消费者的需求根本就没有消化这么多牛奶的能力。反映在华西乳业公司，只能按照每天处理 60 吨鲜奶的规模运作，过剩整整 20 吨。这 20 吨怎么处理？和奶农订的合同是长期合同，不能随便毁约，否则就会丧失奶源，无论是降价收购还是拒绝收购都会断掉未来的业务联系。在如今乳业诸强以规模优势争夺市场和资源的时候，如此做法，最后的损失不是倒掉这些牛奶所能比拟的。即便目前倒掉部分牛奶，市场也有了反应，300 毫升的华西奶售价已从 2.2 元骤降至 1.5 元；每箱华西奶也由 50 多元降至 39 元，比可乐、中档纯净水还要便宜。

试运用本章所学的知识去解释上面的现象。